

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2019 г.

# Управленческий бизнес-анализ инноваций

Программа учебной дисциплины

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2019

Обсуждена на заседании Кафедры технологии, экономики образования и сервиса  
« 15 » мая 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ « 15 » мая 2019 г.  
(подпись) Шохнех А.В. (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса  
« 15 » мая 2019 г., протокол № 8

Председатель учёного совета Шохнех А.В. « 15 » мая 2019 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 31 » мая 2019 г., протокол № 10

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### Разработчики:

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Управленческий бизнес-анализ инноваций» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г. и 13 июля 2017 г.) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 31 мая 2019 г., протокол № 10).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Изучение дисциплины позволит управлять инновационной активностью для повышения конкурентоспособности, обеспечения динамичных темпов инновационных преобразований во всех сегментах национальной экономики и социальной сферы, находить рациональные решения на пути построения экономики знаний, обеспечивать экономическую безопасность и стимулировать дальнейшее общественное развитие.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управленческий бизнес-анализ инноваций» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является аналитическая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Управленческий бизнес-анализ инноваций» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Управленческая экономика», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бизнес-анализ инновационных стратегий», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования», «Деловой иностранный язык», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Методология исследовательской деятельности», «Налоговый аудит», «Правовые основы финансового регулирования», «Психолого-педагогическая компетентность аудитора», «Стратегическое управление корпорацией», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Финансовое право», «Финансовый учет (продвинутый курс)», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии», «Управленческий аудит (продвинутый уровень)», «Инвестиции и инвестиционный анализ управления», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Оценка стоимости бизнеса», «Реализация стратегии», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегический контроль», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий учет и бизнес-анализ», «Финансовый консалтинг», «Экономическая экспертиза», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения

прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***знать***

- теоретические основы инноватики, инновационные стратегии;
- становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики;
- возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм;
- концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования;
- множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности, процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства;
- понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности;

***уметь***

- управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности;
- применять инновационный процесс и инновационную деятельность;
- классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства;
- переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации;
- анализировать и применять новые фирмы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-техническая кооперации в инновационных процессах;
- анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов;

***владеть***

- характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности;
- классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями;
- стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий;
- проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами;
- аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и

финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне;

– экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2з / 2л
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	8 / 6
В том числе:		
Лекции (Л)	6	4 / 2
Практические занятия (ПЗ)	–	– / –
Лабораторные работы (ЛР)	8	4 / 4
<b>Самостоятельная работа</b>	54	28 / 26
<b>Контроль</b>	4	– / 4
Вид промежуточной аттестации		– / ЗЧО
Общая трудоёмкость	часы	36 / 36
	зачётные единицы	1 / 1

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие, цели и задачи процесса управления инновациями.	Теоретические основы инноватики. Инновационные стратегии. Управление инновационными преобразованиями. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Инвестиции в инновационном процессе. Управление рисками в инновационной деятельности
2	Основы инноватики	Становление теории инноватики и ее современные концепции. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера. Технологические уклады. Основные понятия теории инноватики. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Классификация новаций, инновационных процессов и нововведений. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции Особенности принятия решений в управлении инновациями.
3	Инновационные стратегии	Возникновение и становление инновационных стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Типы инновационного поведения фирм. Важность определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации. Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации

		продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Специфика российских инновационных стратегий.
4	Управление инновационными преобразованиями	Концепция проектирования инновационных преобразований. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационные преобразования. От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Проектное управление инновациями. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.
5	Выбор организационных форм инновационной деятельности	Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы — риск фирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Бизнес-инкубаторы в России. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп. Региональная инновационная политика. Региональные научно-технические центры. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне.
6	Инвестиции в инновационном процессе	Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивость.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Понятие, цели и задачи процесса управления инновациями.	1	–	1	9	11
2	Основы инноватики	1	–	1	9	11
3	Инновационные стратегии	1	–	1	9	11
4	Управление инновационными преобразованиями	1	–	1	9	11

5	Выбор организационных форм инновационной деятельности	1	–	2	9	12
6	Инвестиции в инновационном процессе	1	–	2	9	12

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

1. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Богомолова ; А.В. Богомолова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-4332-0243-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72063.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPRbooks.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / К. В. Балдин [и др.]. - М. : Изд. центр "Академия", 2008. - 362, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - Библиогр.: с. 359-360 (27 назв.). - ISBN 978-5-7695-3960-2; 12 экз. : 245-30..

2. Баранчев В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин ; [Гос. ун-т управления]. - 2-е изд, перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 710, [1] с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. : с. 704-711 (123 назв.). - ISBN 978-5-9916-3011-5; 15 экз. : 712-98..

3. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 168 с. - ISBN 978-5-394-02123-7. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93328>. - ЭБС Лань.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Эл.библиотека Руконт, режим доступа <http://www.rucont.ru/efd/292911>.
2. Электронно-библиотечная система – Руконт.
3. Электронно-библиотечная система Юрайт.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.
2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.
3. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.
4. ИСС ГАРАНТ.
5. IBM SPSS STATISTICS BASE.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Управленческий бизнес-анализ инноваций» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Управленческий бизнес-анализ инноваций» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме , аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся



развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управленческий бизнес-анализ инноваций» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.