

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 9 » мая 2019 г.

Стратегический анализ среды управления

Программа учебной дисциплины

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»

заочная форма обучения

Волгоград
2019

Обсуждена на заседании Кафедры технологии, экономики образования и сервиса « 15 » мая 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ « 15 » мая 2019 г.
(подпись) Млодтс Р.А. (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса « 15 » мая 2019 г., протокол № 8

Председатель учёного совета _____ « 15 » мая 2019 г.
(подпись) Шохнех А.В. (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ» « 31 » мая 2019 г., протокол № 10

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Разработчики:

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегический анализ среды управления» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г. и 13 июля 2017 г.) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Управленческий бизнес анализ и аудит в финансовой стратегии»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 31 мая 2019 г., протокол № 10).

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ среды управления» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления, понимание процесса применения необходимых стратегических мер, умение провести своевременный анализ и сделать обоснованные выводы в процессе разработки и реализации стратегии с учетом среды управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический анализ среды управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является аналитическая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Стратегический анализ среды управления» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Управленческая экономика», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бизнес-анализ инновационных стратегий», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования», «Деловой иностранный язык», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Методология исследовательской деятельности», «Налоговый аудит», «Правовые основы финансового регулирования», «Психолого-педагогическая компетентность аудитора», «Стратегическое управление корпорацией», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Финансовое право», «Финансовый учет (продвинутый курс)», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии», «Управленческий аудит (продвинутый уровень)», «Оценка стоимости бизнеса», «Управленческий учет и бизнес-анализ», «Экономическая экспертиза», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- формирование стратегического видения и миссии организации;
- понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;
- характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;
- оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;
- теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;
- основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;

уметь

- формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;
- проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;
- формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;
- ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;
- применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;
- анализировать стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга;

владеть

- стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;
- методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;
- стратегическим анализом издержек производства;
- оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;
- коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;
- рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами; оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2л

Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	10	10
Самостоятельная работа	58	58
Контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Формирование стратегического видения и миссии организации	Формирование стратегического видения и миссии организации. Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.
2	Стратегический анализ внешней среды	Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макросреды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группа социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Методические подходы к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М. Портера. Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаров-заменителей. Формирование стратегических выводов.
3	Стратегический анализ внутренней среды	Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогноз экономического потенциала организации. Основные разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT. Стратегический анализ издержек производства.
4	Оценка	Оценка прочности занимаемой организацией

	конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации	конкурентной позиции. Оценка будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии. Ранжирование позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли. Оценка конкурентного преимущества данной организации. Оценка способности организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления конкуренции и ожидаемых шагов конкурентов.
5	Стратегическое целеполагание	Теоретическая сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи. Метод декомпозиции цели. Понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция. Основные требования к моделированию развернутой цели. Порядок формирования стратегической цели. Методики выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия. Формирование коэффициентов значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели». Анализ целей, отбор альтернативных целей, виды проверок целей. Усечение дерева целей, выявление взаимосвязей между целями. Система критериев достижения цели.
6	Международная и глобальная конкуренции, стратегические альянсы	Основные причины выхода организаций на зарубежные рынки. Различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран. Различия между международной и глобальной конкуренцией. Стратегии конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга. Риски стратегических альянсов с зарубежными партнерами. Эффективность стратегических союзов с зарубежными партнерами. Конкуренция на рынках развивающихся стран.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Формирование стратегического видения и миссии организации	–	–	1	9	10
2	Стратегический анализ внешней среды	–	–	1	9	10
3	Стратегический анализ внутренней среды	–	–	2	10	12
4	Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации	–	–	2	10	12
5	Стратегическое целеполагание	–	–	2	10	12

6	Международная и глобальная конкуренции, стратегические альянсы	–	–	2	10	12
---	--	---	---	---	----	----

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Кныш, М.И. Стратегическое управление корпорациями / М. И. Кныш, В. В. Пучков, Ю. П. Тютиков – Спб. Культ. Информ Пресс, 2002 -240.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. /Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с..
3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. / Пер-е 9-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2005-XX. – 412 с..
4. Юрьева, Л.Ю. Основы стратегического конкурентного анализа: учеб. пособие / Урал. федер. ун-т, Л.Ю. Юрьева.— Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.
5. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 2009.

6.2. Дополнительная литература

1. Идрисов, А Стратегия: с чего начинать и чем заканчивать // Журнал управление компанией. – 2004. 05 (№36). - С. 6 - 9.
2. Каурова О.В. Финансово-экономический анализ предприятий туриндустрии: учебное пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.Н. Подсевалова. – М.: Кнорус, 2011. – 216 с..
3. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник. – 2.е изд. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 247 с..
4. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для студентов вузов/ В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. М. : Велби: Проспект, 2008.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Эл.библиотека Руконт, режим доступа <http://www.rucont.ru/efd/292911>.
2. Электронно-библиотечная система – Руконт.
3. Электронно-библиотечная система Юрайт.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений Microsoft Office: Office Word 2007, Office Excel 2007, Power Point 2007.
2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.
3. ИСС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС.
4. ИСС ГАРАНТ.
5. IBM SPSS STATISTICS BASE.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегический анализ среды управления» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический материал (перечень тематических вопросов, схемы, ситуации, задачи, тесты) для организации групповой и индивидуальной работы магистрантов на практических занятиях и в рамках выполнения СРС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегический анализ среды управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и

углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический анализ среды управления» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.