

# УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у будущих магистров целостного представления о теоретических и практических аспектах управленческой экономики, а также развития предприятия, его месте и роли в рыночной экономике.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология исследовательской деятельности», «Правовые основы финансового регулирования», «Финансовое право».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии», «Управленческий аудит (продвинутый уровень)», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бизнес-анализ инновационных стратегий», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования», «Деловой иностранный язык», «Инвестиции и инвестиционный анализ управления», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Методология исследовательской деятельности», «Налоговый аудит», «Оценка стоимости бизнеса», «Правовые основы финансового регулирования», «Психолого-педагогическая компетентность аудитора», «Реализация стратегии», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегический контроль», «Стратегическое управление корпорацией», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Управленческий учет и бизнес-анализ», «Финансовое право», «Финансовый консалтинг», «Финансовый учет (продвинутый курс)», «Экономическая экспертиза», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной

программой (ПК-9);

– способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;

#### ***уметь***

- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;

#### ***владеть***

- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 122 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 курс, зима).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие управленческой экономики.

Сущность «Управленческой экономики». Место курса в системе экономических дисциплин.

Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».

Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий.

Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки

Предприятие как основное звено рыночной экономики.

Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений. Определение стратегии развития предприятия. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий. Открытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности

Анализ спроса и предложения.

Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спроса. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.

Экономическая эффективность производства.

Понятие и сущность экономической эффективности производства. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

Производственный потенциал предприятия.

Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.

Экономическая сущность производственного потенциала. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия. Методы определения величины производственного потенциала

Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия.

Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

## **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».