

РИСКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДРЕЙФА В ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины заключается в изучении стратегического дрейфа как неспособности компании адаптироваться к изменяющимся условиям отрасли, так как успех в удовлетворении будущих потребностей определяется адаптацией не к сегодняшним, а к завтрашним рынкам и технологиям. Наличие системы трансформации внутренней среды к новым потребностям рынка, включение новых технологических возможностей позволит избежать стратегического дрейфа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Риски стратегического дрейфа в финансовой стратегии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Управленческая экономика», «Управленческий аудит (продвинутый уровень)», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Бизнес-анализ инновационных стратегий», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования», «Деловой иностранный язык», «Инвестиции и инвестиционный анализ управления», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Методология исследовательской деятельности», «Налоговый аудит», «Правовые основы финансового регулирования», «Психолого-педагогическая компетентность аудитора», «Реализация стратегии», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегический контроль», «Стратегическое управление корпорацией», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Управленческий учет и бизнес-анализ», «Финансовое право», «Финансовый консалтинг», «Финансовый учет (продвинутый курс)», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управленческий аудит (продвинутый уровень)», «Оценка стоимости бизнеса», «Управленческий учет и бизнес-анализ», «Экономическая экспертиза», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;

уметь

- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;

владеть

- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 111 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие стратегического дрейфа и условия его появления в деятельности и развитии организации.

2, 2, 0, 24

Диагностика положения организации на рынке для выявления влияния стратегического дрейфа на процессы управления.

2, 1, 0, 24

Последствия ошибок в выборе и реализации стратегии в процессе изменений внешнего окружения и организационного отклонения от регламентов.

2, 1, 0, 24

Поиск оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа.

2, 1, 0, 24

Метод динамических и статических комбинации стратегий как выход из стратегического дрейфа.

2, 1, 0, 24

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».