

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомление с основными положениями организационной психологии, позволяющими определить свою роль в команде, эффективно осуществлять социальное взаимодействие в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационная культура образовательного учреждения» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Организационная культура образовательного учреждения» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «Детали машин и основы конструирования», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Машиностроительное черчение», «Национальная экономика», «Основы бухгалтерского учета и статистики», «Основы делопроизводства», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Педагогика», «Перспективные материалы и технологии», «Прикладная механика», «Психология», «Речевые практики», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Финансовый практикум», «Экономика образования», «Экономическая теория», «Экономический анализ», «Инновационный менеджмент», «История российского предпринимательства XIX-начала XX в», «Культурная антропология города», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Основы современного арт-менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», «Экономика трудовой деятельности», прохождения практик «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Тех")», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")», «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)», «Учебная практика (технологическая)». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Маркетинг в предпринимательстве», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические представления о сущности организационной культуры, закономерности формирования и изменения организационной культуры;
- способы диагностики организационной культуры образовательного учреждения;

уметь

- определять тип организационной культуры конкретной организации;
- обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации;

владеть

- способностью прогнозировать изменения организационной культуры с течением времени и под воздействием обстоятельств;
- приемами формирования и изменения организационной культуры образовательной организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 9,

форма и место отчётности – зачёт (9 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, структура и содержание организационной культуры.

Понятие, структура и содержание организационной культуры образовательного учреждения, системный подход к изучению культуры факторы, влияющие на особенности организационной культуры образовательного учреждения. Понятие и виды субкультур, нормативная и модальная субкультуры, контркультура. Подходы к типологизации организационных культур, характеристика основных типов.

Изучение, формирование и поддержание организационной культуры.

Содержание и показатели анализа организационной культуры образовательного учреждения, взаимосвязь культуры и стратегии организации, влияние организационной культуры на организационную эффективность. Принципы и методы формирования организационной культуры, методы поддержания организационной культуры образовательного учреждения. Методы изменения культуры.

6. Разработчик

Передельская Светлана Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО "ВГСПУ".