

КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ ГОРОДА

1. Цель освоения дисциплины

Показать современным студентам гуманитариям антропологическую специфику городской культуры, ее роль в регуляции социального поведения человека, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить региональную специфику различных форм социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о своеобразном характере духовной, социальной, практической жизни индивида и социума в связи с местом, территорией их проживания как культурным пространством самореализации и культуротворчества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культурная антропология города» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Культурная антропология города» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «Детали машин и основы конструирования», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История», «История науки и техники», «История экономики и экономических учений», «Машиностроительное черчение», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Прикладная механика», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Экономика образования», «Экономическая теория», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», прохождения практик «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Технологии современного производства», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в предпринимательстве», «Организационная культура образовательного учреждения», «Патриотическое воспитание современных школьников», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения», «Стратегический менеджмент», «Финансы и кредит», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
- основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;
- особенности городского нарратива;

уметь

- анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками;
- интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;
- применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов;
- интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города;
- выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;
- анализировать элементы повседневной жизни города и горожан;
- устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города;

владеть

- навыками художественной семиотики города;
- навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;
- способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 42 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Город как феномен культуры.

Города как сложный объект изучения. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании: А) социологический подход; Б) исторический подход; В) культурологический подход; Г) градостроительство; Д) культурная и социальная география; Е) регионоведение; Ж) политология и культурная политика; З) урбанистика. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.

История городов, особенности формирования и структуры урбанизированных поселений. Появление городов в истории человечества: культурные причины и предпосылки. Города в культуре Античности: Восток и Запад. Города в средние века. Городская культура Ренессанса. Города в Новое время. Современные коллизии и трансформации в городской

культуре. «Города будущего»: футурология и культурная прогностика. Всемирные тенденции развития городов.

Город как территория, место, пространственная среда.

Природное и культурное в пространственной специфике города. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства. Типология городов по пространственной структуре.

Художественный образ и визуальная среда города.

Архитектурный образ города. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города. Цветовая аура городов. Дизайн городского пространства. Городской стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве. Художественные фестивали как ресурс развития городов.

Город как вещественно-антропологическая среда.

Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи. Барахолки, блошинные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена. Городские кустари и ремесленники, мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.

Семиотика и символика города.

Язык городской культуры. Городская топонимика. История городских топонимов. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде. Вернакулярные (народные) названия объектов и пространств городской среды. Городской нарратив. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты.

Роль сообществ (community) в жизни города.

Городские субкультуры как городские исследователи. Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.

Город как объект региональной культурной политики.

Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике. Структура управления региональной культурной политикой. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Комитет по культуре Волгоградской области, музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома культуры и творчества и др.). Проектная деятельность в сфере культуры.

Культура повседневности как микроуровень социокультурной жизни города.

Ценности быта и ценности бытия как два измерения городской культуры. Структуры и уровни городской повседневности: архитектурные формы, нормы внешнего поведения и общения (ритуалы, обычаи), мир материальных объектов в городской среде и изменение их культурных смыслов в микроистории. Стиль и городская уличная мода как культурно-антропологические элементы городской жизни. Городской праздник, приключение, игра как социокультурные формы, противостоящие повседневности.

6. Разработчик

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».