

# ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА XIX-НАЧАЛА XX В

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного понимания истории российского предпринимательства, его закономерностей и особенностей развития, раскрытие социальной составляющей предпринимательской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История российского предпринимательства XIX-начала XX в» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «История российского предпринимательства XIX-начала XX в» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «Детали машин и основы конструирования», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История», «История науки и техники», «История экономики и экономических учений», «Машиностроительное черчение», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы маркетинга», «Основы материаловедения», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Прикладная механика», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологии нововведений», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Экономика образования», «Экономическая теория», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», прохождения практик «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Конвергентные технологии в технологическом образовании», «Основы предпринимательской деятельности», «Технологии обработки конструкционных материалов», «Технологии современного производства», «Инновационный менеджмент», «Компьютерное проектирование в инженерной практике», «Маркетинг в предпринимательстве», «Организационная культура образовательного учреждения», «Патриотическое воспитание современных школьников», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения», «Стратегический менеджмент», «Технологические и транспортные машины», «Финансы и кредит», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Научно-исследовательская работа (преддипломная)», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**знать**

- этапы и направления развития предпринимательства в период развития Киевской, Московской Руси, Российского централизованного государства;
- основные тенденции и проблемы развития российского предпринимательства в XVIII - н. XX вв.;

#### ***уметь***

- пользоваться и извлекать знания из различных источников и исторической литературы, литературы по истории отечественного предпринимательства;
- охарактеризовать социально-культурный аспект предпринимательства в складывании традиций меценатства, благотворительности в России;

#### ***владеть***

- приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств;
- основными историческими понятиями и терминами.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 42 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Предпринимательство в средневековой Руси, России (IX – XVII вв.).

Хронология российского предпринимательства в контексте всемирной истории. Роль купечества в хозяйственной и политической жизни Киевской Руси, России. Торгово-ремесленные корпорации. Городская торговля. Финансовая и экономическая политика Московского государства в XVI - XVII вв. Корпорации купечества в XVI-XVII вв. Иностранцы купцы-предприниматели и первые мануфактуристы на Руси. Казенно-вотчинное предпринимательство. Международная торговля. Кредитные и торговые отношения в законодательстве XI-XVII вв.

Развитие российского предпринимательства в XVIII-н. XX вв..

Правительственная политика и законодательные основы развития предпринимательства в рассматриваемый период. Развитие мануфактурного производства. Предпринимательство в новых отраслях промышленности в период промышленного переворота и индустриализации в России. Социальные слои предпринимателей. Иностранцы капитал и предприниматели-иностранцы. Первый кооперативный опыт России. Формы благотворительности и меценатства в начале XX в. Портреты выдающихся благотворителей и меценатов.

### **6. Разработчик**

Орешкина Т.Н., к.и.н., доцент кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».