

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Дать комплексные знания о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «Детали машин и основы конструирования», «Домашняя экономика», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История науки и техники», «История экономики и экономических учений», «Машиностроительное черчение», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Педагогика», «Прикладная механика», «Психология», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Экономика образования», «Экономическая теория», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», прохождения практик «Производственная (исследовательская)», «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная (тьюторская)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)», «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Основы исследований в технологическом образовании», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы творческо-конструкторской деятельности», «Технологии современного производства», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в предпринимательстве», «Организационная культура образовательного учреждения», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Проектные технологии в образовании», «Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения», «Стратегический менеджмент», «Финансы и кредит», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;

уметь

- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;

владеть

- навыками проведения экономического анализа;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 74 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теория экономического анализа.

Предмет и задачи экономического анализа. Метод и методика комплексного экономического анализа предприятий. Способы обработки информации в ЭА. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе. Методика функционально-стоимостного анализа. Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в экономическом анализе. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.

Комплексный экономический анализ.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ и управление расходами на производство и продажу продукции. Анализ трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ оборотных средств. Анализ материальных ресурсов. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.

6. Разработчик

Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.