

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, профессионально подготовленных к решению задач, стоящих перед образовательными учреждениями, а также умеющих максимально эффективно использовать имеющиеся возможности и ресурсы данной организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика образования» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика образования» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История науки и техники», «История экономики и экономических учений», «Машиностроительное черчение», «Основы делопроизводства», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Педагогика», «Психология», «Техническая эстетика и дизайн», «Экономическая теория», прохождения практик «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)», «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Детали машин и основы конструирования», «Домашняя экономика», «Методика обучения экономике», «Национальная экономика», «Основы бухгалтерского учета и статистики», «Основы исследований в технологическом образовании», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы творческо-конструкторской деятельности», «Педагогика», «Перспективные материалы и технологии», «Технологии современного производства», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Экономический анализ», «Инновационный менеджмент», «История российского предпринимательства XIX-начала XX в», «Культурная антропология города», «Маркетинг в предпринимательстве», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Организационная культура образовательного учреждения», «Основы современного арт-менеджмента», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Проектные технологии в образовании», «Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», «Экономика трудовой деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Тех")», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")», «Производственная (тьюторская)», «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- ключевые понятия экономики образования;
- основные методы экономики образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения;
- сущность и особенности образовательной услуги;
- основные принципы формирования системы оплаты труда;
- основы предпринимательства в сфере образования;

уметь

- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом;
- анализировать результативность деятельности образовательных учреждений;

владеть

- навыками работы с нормативными документами;
- навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации, навыками работы со сметой казенной образовательной организации;
- навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 40 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Образование как важнейшая сфера жизни общества.

Образование как подсистема социальной сферы общества. Образование как одна из важнейших отраслей хозяйства страны. Основы организации экономической деятельности образовательных организаций

Основы организации экономической деятельности образовательных организаций.

Законодательство РФ об образовании об основах финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения. Ресурсы образовательного учреждения: материальные, трудовые, финансовые и информационные

Хозяйственный механизм системы образования.

Содержание хозяйственного механизма, его особенности и основные цели. Реформирование хозяйственного механизма в России. Важнейшие направления развития хозяйственного механизма в системе образования

Финансирование образования.

Основные источники формирования финансовой базы образования. Бюджетное финансирование, его принципы. Многоуровневое и многоканальное финансирование.

Динамика бюджетных расходов на образование. Основные пути оптимизации финансового положения образовательных организаций

Планирование финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации. Планирование деятельности образовательного учреждения. План финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения и порядок его составления. Смета казенной образовательной организации. Поступления и выплаты образовательной организации

Продвижение образовательных услуг.
Сущность и особенности образовательной услуги. Рынок образовательных услуг. Формирование рынка образовательных услуг. Маркетинг образовательной деятельности. Маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности образовательной организации

Внебюджетные средства образовательной организации.
Формирование внебюджетных средств образовательной организации, источники их формирования. Расширение внебюджетных источников финансирования образовательных организаций. Распределение и использование внебюджетных средств образовательной организации

Организация труда и заработная плата в образовательной организации.
Системы оплаты труда. Основные принципы и подходы к формированию систем оплаты труда работников государственных и муниципальных образовательных организаций. Особенности организации заработной платы в образовании. Трудовой договор

Предпринимательство в образовании.
Основные признаки предпринимательской деятельности. Законодательство РФ об образовании о предпринимательской и иной приносящей доход деятельности образовательной организации. Направления осуществления предпринимательской деятельности образовательной организацией. Платные образовательные услуги

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».