

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по учебной работе  
Ю. А. Жадаев  
2019 г.



# Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2019

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса  
«15» 05 2019 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ «15» 05 2019 г.  
(подпись) Ю.А. Мареев (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса  
«15» 05 2019 г., протокол № 8

Председатель учёного совета Шохмех А.В. \_\_\_\_\_ «15» 05 2019 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
«31» 05 2019 г., протокол № 10

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

**Разработчики:**

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утверждён приказом Министерства образования и науки России от 08.06.2017 № 516) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 31 мая 2019 г., протокол № 10).

## 1. Цель освоения дисциплины

Получение студентами необходимого им в практической деятельности некоторого минимума знаний, позволяющего понимать смысл экономических явлений и понятий, самостоятельно приобретать необходимые экономические знания и применять их в управлении экономикой предприятий индустрии туризма в современных рыночных условиях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в туризм», «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности», прохождения практики «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая», «Производственная практика. Сервисная», «Учебная практика. Исследовательская».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

– способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1);

– способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-4);

– способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- современное состояние туризма;
- экономическую сущность туристского продукта;
- об экономической эффективности туризма;

- ценообразование в туризме;
- виды предпринимательской деятельности в туризме;

**уметь**

- определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
- устанавливать связи между экономическими явлениями;
- использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;
- оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма;

**владеть**

- методикой расчета стоимости турпродукта;
- научной экономической терминологией.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2з / 2л
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	12 / 4
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4 / –
Практические занятия (ПЗ)	12	8 / 4
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
<b>Самостоятельная работа</b>	88	60 / 28
<b>Контроль</b>	4	– / 4
Вид промежуточной аттестации		– / ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	108
	зачётные единицы	3
		72 / 36
		2 / 1

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Экономическое пространство туризма	Туристская индустрия и ее место в мировой экономике. Взаимодействие туризма с другими сферами. Современное состояние туризма.
2	Экономическая сущность туристского продукта	Сущность и виды туристского продукта. Туристский пакет. Структура туристского продукта. Валовый туристский продукт.
3	Туристский рынок	Функции туристского рынка. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Основные факторы, влияющие на туристский рынок. Спрос на продукцию туристской индустрии.
4	Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме	Экономически активное и неактивное население. Обеспечение трудовыми ресурсами. Количественная характеристика трудовых ресурсов. Формы и системы оплаты труда на туристском предприятии. Состав фонда заработной платы. Производительность труда в сфере туризма.
5	Экономическая	Показатели развития туризма. Основные фонды, их

	эффективность туризма	характеристика и показатели использования. Обратные средства туристского предприятия.
6	Себестоимость туристского продукта	Сущность издержек производства туристского продукта. Метод директ-костинг. Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта. Управление издержками производства.
7	Цена и ценообразование в туризме	Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену в туризме. Структура цены на туристский продукт.
8	Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма	Финансы туристского предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятий индустрии туризма. Анализ финансово-экономического положения предприятия.
9	Налогообложение в туризме	Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. Особенности налогообложения в туризме.
10	Предпринимательство в туризме	История предпринимательской деятельности в туризме. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Малое предпринимательство и его роль в развитии туристской индустрии в России.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Экономическое пространство туризма	2	–	–	8	10
2	Экономическая сущность туристского продукта	–	2	–	8	10
3	Туристский рынок	–	2	–	8	10
4	Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме	–	1	–	10	11
5	Экономическая эффективность туризма	–	2	–	8	10
6	Себестоимость туристского продукта	–	2	–	10	12
7	Цена и ценообразование в туризме	–	1	–	10	11
8	Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма	–	1	–	8	9
9	Налогообложение в туризме	2	–	–	8	10
10	Предпринимательство в туризме	–	2	–	10	12

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Черевичко Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278>.— ЭБС «IPRbooks»..

2. Морозова Н.С. Формирование и развитие туристского рынка [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю..

3. Иванилова С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>.

4. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 203 с. Допущено МО РФ..

5. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Я.В., Лазовская С.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Чайковская Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html>.

7. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85352.html>.

8. Козырева Т. В. Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88895.html>.

9. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Я.В., Лазовская С.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.
2. Свободная интернет-энциклопедия «Википедия». URL: <http://ru.wikipedia.org>.
3. Журнал "Турбизнес" – URL: <http://www.tourbus.ru>.
4. Сайт РМАТ – URL:<http://rmat.ru/statistica>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения лекционных занятий.
2. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению

описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.