

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / *Ю.А. Марков*
«15» _____ 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-4);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-5	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Введение в туризм, Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика
ПКО-1	Организация туристской деятельности, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика, Учебная практика. Ознакомительная
ПКО-4	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма		Производственная практика. Преддипломная практика
ПКР-1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Документационное обеспечение в туризме, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная

		туризма	практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская
--	--	---------	---

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Экономическое пространство туризма	ОПК-5	знать: – современное состояние туризма;
2	Экономическая сущность туристского продукта	ОПК-5	знать: – экономическую сущность туристского продукта;
3	Туристский рынок	ОПК-5	уметь: – определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
4	Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме	ОПК-5, ПКО-1	уметь: – устанавливать связи между экономическими явлениями;
5	Экономическая эффективность туризма	ОПК-5	знать: – об экономической эффективности туризма; уметь: – использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;
6	Себестоимость туристского продукта	ОПК-5, ПКР-1	владеть: – методикой расчета стоимости турпродукта;
7	Цена и ценообразование в туризме	ОПК-5, ПКР-1	знать: – ценообразование в туризме;
8	Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма	ОПК-5, ПКР-1	уметь: – оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма;
9	Налогообложение в туризме	ОПК-5	владеть: – научной экономической терминологией;
10	Предпринимательство в	ОПК-5, ПКО-	знать:

	туризме	1, ПКО-4	– виды предпринимательской деятельности в туризме;
--	---------	----------	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-5	Имеет представление о системе производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, знает о способах их оценки. Умеет обосновывать экономические управленческие решения. Частично владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.	Умеет определять, анализировать, оценивать некоторые производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения в типичных ситуациях. Владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.	На высоком уровне определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.
ПКО-1	Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Ориентируется в основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Владеет некоторыми навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Умеет применять определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

ПКО-4	Имеет теоретические представления о процессах обслуживания потребителей, умеет сопоставлять их с результатами анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Знает методы определения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеет ограниченными навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.	Владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Владеет опытом изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Проявляет умение осуществлять выбор и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	Эффективно организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Использует разнообразные способы и методы изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Умеет адекватно выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.
ПКР-1	Может соотносить результаты анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя с принятием управленческих решений. Имеет теоретические представления об основных статьях сметы и формировании стоимости туристских услуг. Владеет ограниченными навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, знает особенности	Может предлагать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Владеет навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг. Владеет опытом разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Самостоятельно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, подробно изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.

	изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.		
--	---	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Участие в практических занятиях	20	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4	2л
2	Тестирование	20	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4	2л
3	Реферат	20	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4	2л
4	Зачет	40	ОПК-5, ПКО-1, ПКО-4, ПКР-1	2л
5	Участие в практических занятиях	40	ОПК-5, ПКО-1, ПКР-1	2з
6	Тестирование	30	ОПК-5, ПКО-1, ПКР-1	2з
7	Реферат	30	ОПК-5, ПКО-1, ПКР-1	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Участие в практических занятиях
2. Тестирование
3. Реферат
4. Зачет