

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

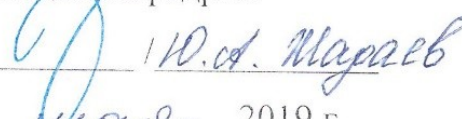
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Технологии продаж»

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
«15» мая 2019 г.

Волгоград  
2019

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, Философия	Виды и тенденции развития туризма, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Технологии продаж	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Учебная практика. Исследовательская
ПКР-3		Разработка рекламного продукта, Реклама в туризме, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Технологии продаж, Технологии производства рекламы в туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Туристский продукт и особенности его продажи	ПКР-3	знать: – особенности продажи туристского продукта;
2	Этапы продажи туристского продукта	УК-1, ПКР-3	знать: – этапы продажи туристского продукта;
3	Стратегии продаж в туризме	УК-1, ПКР-3	знать: – стратегии продаж в туризме; уметь: – выбирать и применять эффективные технологии продаж;
4	Управление диалогом с клиентом	УК-1, ПКР-3	знать: – виды и технику задавания вопросов в работе с клиентом; уметь: – работать с возражениями клиентов; владеть: – методами персональных продаж;
5	Презентация как инструмент продажи туристского продукта	УК-1, ПКР-3	знать: – виды и структуру презентаций; уметь: – создавать эффективную презентацию; владеть: – техникой эффективной презентации;
6	Коммуникации с клиентом	ПКР-3	знать: – техники коммуникаций; уметь: – донести информацию до клиента;
7	Продажа туристского продукта	УК-1, ПКР-3	знать: – особенности продажи дополнительных услуг; уметь: – разрешать спорные вопросы; владеть: – навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
8	Менеджер по продаже туристского продукта	УК-1, ПКР-3	знать: – требования, предъявляемые к менеджеру по продаже туристского продукта;

			<p>уметь: – управлять процессом продажи; владеть: – навыками работы менеджера по продажам;</p>
--	--	--	--

### Критерии оценивания компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Пороговый (базовый) уровень</b>	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b>	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>
УК-1	<p>Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.</p>	<p>Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности. Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p>	<p>Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.</p>
ПКР-3	<p>Владеет ограниченными навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Имеет теоретические представления об основных методах оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбору наиболее эффективных каналов, умеет</p>	<p>Владеет готовностью проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Владеет навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных</p>	<p>Владеет опытом проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Корректно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, целенаправленно разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>

	предлагать некоторые мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	кампаний.	
--	---	-----------	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тестирование	30	УК-1, ПКР-3	5л
2	Реферат	30	УК-1, ПКР-3	5л
3	Зачет	40	УК-1, ПКР-3	5л
4	Тестирование	30	УК-1, ПКР-3	5з
5	Реферат	30	УК-1, ПКР-3	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тестирование
2. Реферат
3. Зачет