

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПКО-5</b>	способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
--------------	------------------------------------------------------------------------------------

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку {!404\_DOCXTemplate\_cmp\_unit} компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### *знать*

- основные характеристики туризма;
- экономические основы туристской деятельности;
- возможности и назначение составляющих сферы туризма;
- основные понятия географии, туристского страноведения, туристского районирования; географическую номенклатуру мира; особенности современной политической карты; основы туристской регионалистики; типовой план туристско-географической характеристики страны;
- сущность и содержание маркетинга в туризме;
- основные тенденции и направления маркетинговых исследований;
- систему маркетинговых исследований рынка, методы и схему сбора информации;
- сегментирование рынка;
- процесс разработки нового туристского продукта;
- процесс разработки сбытовой стратегии;
- процесс разработки коммуникационной стратегии;
- особенности организации и деятельность службы маркетинга туристского предприятия;
- сущность международного маркетинга;
- основные понятия рекреационной географии;
- основные виды рекреационных ресурсов;
- этапы проектирования туристского продукта;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила составления и оформления туристской документации;
- предмет и задачи туристского ресурсоведения;
- классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики;
- методы оценки природных ресурсов;
- систему особо охраняемых природных территории РФ;
- классификацию культурно-исторических ресурсов туризма;
- классификацию социально-экономических ресурсов туризма;

- виды туристского природопользования;
- методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;

### **уметь**

- характеризовать основные виды и регионы туризма;
- выявлять причины изменений на туристском рынке;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; применять типовой план туристско-географической характеристики страны; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- отбирать и анализировать маркетинговую информацию;
- осуществлять планирование работы туристского предприятия с учётом маркетинговой деятельности;
- определять цену продукции с учётом потребностей клиентов, деятельности конкурентов и реальных возможностей своего предприятия;
- формировать оптимальные каналы товародвижения продукции туристского предприятия;
- осуществлять выбор структуры комплекса коммуникаций;
- осуществлять планирование и контроль работы предприятия с учётом маркетинговой деятельности;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- выделять проблемы рекреационного использования ООПТ;
- охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов;
- проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой;
- осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

### **владеть**

- профессиональной терминологией;
- основами анализа туристской деятельности;
- основами географии и туристской регионалистики; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- методикой проведения маркетингового мини-исследования, туристского продукта, услуг, потребителей;
- навыками продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- методами оценки культурно-исторических объектов туризма;
- навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Владеет ограниченными навыками осуществления исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Имеет опыт сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Демонстрирует понимание основных методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеет опытом осуществления исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применяет основные современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Эпизодически использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Акцентированно применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Целенаправленно и конструктивно использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы

1	Введение в туризм	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики туризма</li> <li>– экономические основы туристской деятельности</li> <li>– возможности и назначение составляющих сферы туризма</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать основные виды и регионы туризма</li> <li>– выявлять причины изменений на туристском рынке</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– основами анализа туристской деятельности</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
2	География международного туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия географии, туристского страноведения, туристского районирования; географическую номенклатуру мира; особенности современной политической карты; основы туристской регионалистики; типовой план туристско-географической характеристики страны</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; применять типовой план туристско-географической характеристики страны; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты</li> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира;</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами географии и туристской регионалистики; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.)</li> <li>– основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономичес-ких и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.)</li> </ul>	
3	Маркетинг в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание маркетинга в туризме</li> <li>– основные тенденции и направления маркетинговых исследований</li> <li>– систему маркетинговых исследований рынка, методы и схему сбора информации</li> <li>– сегментирование рынка</li> <li>– процесс разработки нового туристского продукта</li> <li>– процесс разработки сбытовой стратегии</li> <li>– процесс разработки коммуникационной стратегии</li> <li>– особенности организации и деятельность службы маркетинга туристского предприятия</li> <li>– сущность международного маркетинга</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отбирать и анализировать маркетинговую информацию</li> <li>– осуществлять планирование работы туристского предприятия с учётом маркетинговой деятельности</li> <li>– определять цену продукции с учётом потребностей клиентов, деятельности конкурентов и реальных возможностей своего предприятия</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать оптимальные каналы товародвижения продукции туристского предприятия</li> <li>– осуществлять выбор структуры комплекса коммуникаций</li> <li>– осуществлять планирование и контроль работы предприятия с учётом маркетинговой деятельности</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой проведения маркетингового мини-исследования, туристского продукта, услуг, потребителей</li> <li>– навыками продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей</li> </ul> </li> </ul>	
4	Рекреационная география	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия рекреационной географии</li> <li>– основные виды рекреационных ресурсов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
5	Туристско -рекреационное проектирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы проектирования туристского продукта</li> <li>– нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования</li> <li>– комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</li> <li>– правила составления и оформления туристской документации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта</li> <li>– планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией</li> <li>– способностью самостоятельно</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</li> <li>– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</li> </ul>	
6	Туристско-рекреационные ресурсы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет и задачи туристского ресурсоведения</li> <li>– классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики</li> <li>– методы оценки природных ресурсов</li> <li>– систему особо охраняемых природных территории РФ</li> <li>– классификацию культурно-исторических ресурсов туризма</li> <li>– классификацию социально-экономических ресурсов туризма</li> <li>– виды туристского природопользования</li> <li>– методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять проблемы рекреационного использования ООПТ</li> <li>– охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов</li> <li>– проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой</li> <li>– осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки культурно-исторических объектов туризма</li> <li>– навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в</li> </ul>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		различных регионах России и странах мира	
7	Производственная практика. Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> <li>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</li> </ul>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в туризм	+									
2	География международного туризма		+	+							
3	Маркетинг в туризме		+	+							
4	Рекреационная география	+									

5	Туристско -рекреационное проектирование				+	+					
6	Туристско-рекреационные ресурсы	+									
7	Производственная практика. Преддипломная практика					+					

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Введение в туризм	Экзамен. Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Бланковое тестирование. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата.
2	География международного туризма	Посещение занятий. Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы. Тестовый контроль по изученным темам. Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны (по выбору студента)». Слайд-диктант «Туристские визитные карточки государств». Экзамен.
3	Маркетинг в туризме	Экзамен. Конспект лекции. Участие в практических занятиях. Тестирование. Реферат. Подготовка мультимедийных презентаций.
4	Рекреационная география	Подготовка презентаций. Составление туристско-рекреационного маршрута. Зачет.
5	Туристско -рекреационное проектирование	Тестирование. Проект тура. Экзамен. Участие в практических занятиях.
6	Туристско-рекреационные ресурсы	Экзамен. Тестирование. Реферат.
7	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.