

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные категории и понятия научной психологии; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых;
- основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- должностные инструкции персонала предприятия;
- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;

уметь

- анализировать свои психологические особенности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;
- выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую

деятельность;

- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий;
- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;

владеть

- способностью управлять своим временем, способностью оптимизировать свою деятельность для наиболее эффективного достижения целей;
- управленческими социальными технологиями;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом разработки проектов в туристской индустрии;
- стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- опытом выполнения исследовательской работы;
- опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, эмоционально-волевых процессах человека, о способах личностного саморазвития. Умеет осуществлять самонаблюдение в профессиональных ситуациях с целью постановки задач по самообразованию. Знает особенности проектирования программы самообразования.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. Осуществляет обоснование программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования на основе самонаблюдения. Обладает опытом оценки реализации программы личностного и профессионального самообразования.
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность)	Способен выбрать наиболее оптимальный способ профессионального и личностного саморазвития, научно обосновывает систему самообразования для достижения профессиональных и личностных целей. Владеет способностью модифицировать программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования в соответствии с различными

компетенции)	контекстами (социальными, культурными, национальными), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации. Владеет навыками решения практических педагогических задач самоорганизации и самообразования, используя психологические знания, полученные в ходе изучения психологии.
--------------	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Психология в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия научной психологии; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать свои психологические особенности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью управлять своим временем, способностью оптимизировать свою деятельность для наиболее эффективного достижения целей 	лекции, практические занятия, экзамен
2	Социальные технологии в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управленческими социальными технологиями 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Производственная практика. Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, 	

		<p>модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия 	
4	<p>Производственная практика. Проектно-технологическая</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые основы деятельности туристского предприятия – требования техники безопасности на предприятии – технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность – вносить предложения по решению конкретных задач предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом разработки проектов в туристской индустрии 	

5	Производственная практика. Сервисная	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – должностные инструкции персонала предприятия – правила работы персонала предприятия в «контактной зоне» <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности – оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании – приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности 	
6	Учебная практика. Исследовательская	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира – требования к оформлению результатов исследовательской работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и организовать исследовательскую работу – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом выполнения исследовательской работы – опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы 	
7	Учебная практика. Ознакомительная	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования различных источников информации по туристским 	

	объектам	
--	----------	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Психология в туристской деятельности		+								
2	Социальные технологии в туристской деятельности				+						
3	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
4	Производственная практика. Проектно-технологическая					+					
5	Производственная практика. Сервисная				+						
6	Учебная практика. Исследовательская		+	+							
7	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Психология в туристской деятельности	Кейс-задача. Дискуссия. Контрольная работа. Тест. Зачет.
2	Социальные технологии в туристской деятельности	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
3	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
4	Производственная практика. Проектно-технологическая	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
5	Производственная практика. Сервисная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
6	Учебная практика. Исследовательская	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
7	Учебная практика. Ознакомительная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.