

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-5</b>	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников и степень их репрезентативности. Концепции российских исторических школ о становлении и развитии русского государства и общества, выделение специфических и общих черт развития России на разных этапах своего существования;
- факторы становления первых цивилизаций, особенности этапов их развития; условия, способствовавшие Великому переселению народов и оформлению Древнерусского государства; модели развития древнерусского общества в период политической раздробленности; причины образования Русского централизованного государства в контексте общеевропейской тенденции оформления национальных государств в Западной Европе; специфические черты русской культуры и её характер в Средневековье;
- основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте всемирной истории; этапы развития российского государства и общества в условиях перехода от аграрного типа общества к аграрно-индустриальному и индустриальному;
- хронологию дат (внутреннего и внешнеполитического развития), связанных с российской историей в XX-XXI вв.; этапы развития советского общества и кризиса мировой социалистической системы; тенденции развития Мира и стран СНГ после распада СССР (в условиях глобализации и локализации);
- систему категорий и понятий, описывающих психологическую сущность функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, основы психологии межкультурного взаимодействия;
- классификацию культурно-исторических ресурсов;
- объекты всемирного наследия России;
- культурно-исторические центры России;
- культурно-исторические центры Зарубежья;
- основные исторические этапы развития философской мысли;
- основные характеристики природы, отличающие её от культуры;
- основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума;

- структуру общества и его подсистемы;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные проблемы существования человека и общества в современной культуре;
- предпосылки и обстоятельства возникновения глобальных проблем: демографической, сырьевой, энергетической, экологической и др;
- значение «Римского клуба», «Зеленого» движения и других общественных сил в предотвращении глобальной экологической катастрофы;
- динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- историю туризма в связи с определенным типом культуры;
- объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания;
- особенности российского туризма, его историю, современное состояние;
- изменения в географии туризма в разные периоды истории;
- основные тенденции и перспективы развития современного международного туризма;
- этикет деловых отношений;
- особенности культурного наследия Волгоградского региона, историю его формирования и современную систему охраны;
- историю возникновения и развития рекламы;
- социально-психологические, эстетические основы рекламы;
- виды рекламы и методы, используемые в рекламной деятельности;
- особенности организации выставочной деятельности предприятий индустрии туризма;
- социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности;
- понятие и основы организации контактной зоны сервисного предприятия;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- категории потребителей и особенности их обслуживания;
- сущность этнокультурных аспектов туристской деятельности;
- основы этнологии;
- основы этнической психологии;
- культуру, традиции и обычаи народов России;
- содержание праздников и обрядов народов России;
- особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- должностные инструкции персонала предприятия;
- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;

### ***уметь***

- на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию, учитывая дискуссионные вопросы в отечественной российской науке;
- самостоятельно выделять факторы, влияющие на исторический процесс, общие и отличительные черты развития народов мира, а также роль исторической личности в мировой и российской истории. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности;
- выделять факторы, влияющие на путь российской цивилизации в контексте всемирных процессов, этапы развития русского государства, определять влияние западноевропейской культуры на русское общество, охарактеризовывать модернизационные

- процессы. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности;
- выстраивать аргументированные, логически связанные суждения на дискуссионные проблемы отечественной истории, а также оценивать достоверность точек зрения иностранной историографии о роле и месте России (СССР) во всемирно-историческом процессе в XX веке;
  - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;
  - устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе;
  - оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма;
  - использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования;
  - компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли;
  - анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции;
  - видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества;
  - применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;
  - обосновывать и аргументировать свое отношение к существующим в современном социальном и философском научном знании концепциям безопасности и устойчивого развития мирового сообщества и России;
  - анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии;
  - выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи;
  - соблюдать такт и последовательность в деловом общении;
  - проводить краеведческие исследования; применять полученные знания для организации экскурсионной деятельности;
  - определять типы потребителей, выявлять потребности человека;
  - выполнять требования этики в профессиональной деятельности;
  - определять условия этнокультурной, рекреационной среды;
  - осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;
  - раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России;
  - использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта;
  - применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
  - формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
  - выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
  - оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
  - применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
  - вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;
  - работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
  - оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий;
  - планировать и организовать исследовательскую работу;
  - использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
  - консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия;

*владеть*

- понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки, навыками работы с исторической картой, биографическими сведениями выдающихся российских историков и ресурсами поиска необходимой исторической информации;
- технологией составления планов-лекций и критически осмысливать полученную информацию; обширным активным вокабуляром, позволяющим выражать свои мысли по дискуссионным историческим проблемам;
- опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки;
- навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы и технологией анализа исторической информации;
- способностью осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы;
- навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала;
- научной терминологией;
- способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций;
- навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза;
- навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- знанием о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; о совершенствовании и развитии общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;
- навыками футурологического видения культуры и цивилизации, философской прогностики;
- навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности;
- навыками анализа причин и следствий явлений и процессов туристской индустрии;
- культурой межличностного общения;
- культурой межнационального общения;
- навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в туристской деятельности;
- умением управлять конфликтами в процессе оказания услуг;
- процессом организации обслуживания потребителей услуг;
- навыками консультирования и согласования вида, формы, объема сервисного обслуживания;
- способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом разработки проектов в туристской индустрии;
- стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- опытом выполнения исследовательской работы;
- опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	История (история России, всеобщая история)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников и степень их репрезентативности.</li> <li>Концепции российских исторических школ о становлении и развитии русского государства и общества, выделение специфических и общих черт развития России на разных этапах соевого существования</li> <li>– факторы становления первых цивилизаций, особенности</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>этапов их развития; условия, поспособствовавшие Великому переселению народов и оформлению Древнерусского государства; модели развития древнерусского общества в период политической раздробленности; причины образования Русского централизованного государства в контексте общеевропейской тенденции оформления национальных государств в Западной Европе; специфические черты русской культуры и её характер в Средневековье – основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте всемирной истории; этапы развития российского государства и общества в условиях перехода от аграрного типа общества к аграрно-индустриальному и индустриальному – хронологию дат (внутреннего и внешнеполитического развития), связанных с российской историей в XX-XXI вв.; этапы развития советского общества и кризиса мировой социалистической системы; тенденции развития Мира и стран СНГ после распада СССР (в условиях глобализации и локализации)</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию, учитывая дискуссионные вопросы в отечественной российской науке</li> <li>– самостоятельно выделять факторы, влияющие на исторический процесс, общие и отличительные черты развития народов мира, а также роль исторической личности в мировой и российской истории. Рассматривать события</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять факторы, влияющие на путь российской цивилизации в контексте всемирных процессов, этапы развития русского государства, определять влияние западноевропейской культуры на русское общество, охарактеризовывать модернизационные процессы. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности</li> <li>– выстраивать аргументированные, логически связанные суждения на дискуссионные проблемы отечественной истории, а также оценивать достоверность точек зрения иностранной историографии о роле и месте России (СССР) во всемирно-историческом процессе в XX веке</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки, навыками работы с исторической картой, биографическими сведениями выдающихся российских историков и ресурсами поиска необходимой исторической информации</li> <li>– технологией составления планов-лекций и критически осмыслять полученную информацию; обширным активным вокабуляром, позволяющим выражать свои мысли по дискуссионным историческим проблемам</li> <li>– опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки</li> <li>– навыками презентации результатов учебно-</li> </ul>	
--	--	---	--

		исследовательской работы и технологией анализа исторической информации	
2	Психология в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему категорий и понятий, описывающих психологическую сущность функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, основы психологии межкультурного взаимодействия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
3	Туристские культурно-исторические центры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию культурно-исторических ресурсов</li> <li>– объекты всемирного наследия России</li> <li>– культурно-исторические центры России</li> <li>– культурно-исторические центры Зарубежья</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе</li> <li>– оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма</li> <li>– использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа культурно-</li> </ul>	лекции, практические занятия



		исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала – научной терминологией	
4	Философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные исторические этапы развития философской мысли</li> <li>– основные характеристики природы, отличающие её от культуры</li> <li>– основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума</li> <li>– структуру общества и его подсистемы</li> <li>– специфику и направленность тенденций развития современной культуры</li> <li>– основные проблемы существования человека и общества в современной культуре</li> <li>– предпосылки и обстоятельства возникновения глобальных проблем: демографической, сырьевой, энергетической, экологической и др</li> <li>– значение «Римского клуба», «Зеленого» движения и других общественных сил в предотвращении глобальной экологической катастрофы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли</li> <li>– анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции</li> <li>– видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества</li> <li>– применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни</li> <li>– обосновывать и аргументировать свое отношение к существующим в современном социальном и философском научном знании концепциям безопасности и устойчивого</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>развития мирового сообщества и России</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций</li> <li>– навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза</li> <li>– навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества</li> <li>– навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности</li> <li>– знанием о значении гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; о совершенствовании и развитии общества на принципах гуманизма, свободы и демократии</li> <li>– навыками футурологического видения культуры и цивилизации, философской прогностики</li> </ul>	
5	История туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия</li> <li>– историю туризма в связи с определенным типом культуры</li> <li>– объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания</li> <li>– особенности российского туризма, его историю, современное состояние</li> <li>– изменения в географии туризма в разные периоды истории</li> <li>– основные тенденции и перспективы развития современного международного туризма</li> </ul>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии</li> <li>– выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности</li> <li>– навыками анализа причин и следствий явлений и процессов туристской индустрии</li> </ul>	
6	Организация мероприятий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этикет деловых отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать такт и последовательность в деловом общении</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой межличностного общения</li> <li>– культурой межнационального общения</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
7	Региональные туристские ресурсы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности культурного наследия Волгоградского региона, историю его формирования и современную систему охраны</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить краеведческие исследования; применять полученные знания для организации экскурсионной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в туристской деятельности</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
8	Реклама в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю возникновения и развития рекламы</li> <li>– социально-психологические, эстетические основы рекламы</li> <li>– виды рекламы и методы, используемые в рекламной</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности организации выставочной деятельности предприятий индустрии туризма</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul>	
9	Сервисная деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности</li> <li>– понятие и основы организации контактной зоны сервисного предприятия</li> <li>– нормы и правила профессионального поведения и этикета</li> <li>– категории потребителей и особенности их обслуживания</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять типы потребителей, выявлять потребности человека</li> <li>– выполнять требования этики в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением управлять конфликтами в процессе оказания услуг</li> <li>– процессом организации обслуживания потребителей услуг</li> <li>– навыками консультирования и согласования вида, формы, объема сервисного обслуживания</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
10	Этнокультурные основы туристского сервиса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность этнокультурных аспектов туристской деятельности</li> <li>– основы этнологии</li> <li>– основы этнической психологии</li> <li>– культуру, традиции и обычаи народов России</li> <li>– содержание праздников и обрядов народов России</li> <li>– особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять условия этнокультурной, рекреационной среды</li> <li>– осуществлять этнокультурную</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>деятельность в профессиональной сфере</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России</li> <li>– использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны</li> </ul>	
11	<p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> <li>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</li> </ul>	
12	<p>Производственная практика. Проектно-технологическая</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы деятельности</li> </ul>	

		<p>туристского предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> <li>– применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность</li> <li>– вносить предложения по решению конкретных задач предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом разработки проектов в туристской индустрии</li> </ul>	
13	<p>Производственная практика. Сервисная</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– должностные инструкции персонала предприятия</li> <li>– правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности</li> <li>– оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании</li> <li>– приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности</li> </ul>	
14	<p>Учебная практика. Исследовательская</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира</li> <li>– требования к оформлению результатов исследовательской работы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и организовать исследовательскую работу</li> <li>– использовать методы исследования для решения исследовательских задач в</li> </ul>	

		<p>области туризма          владеть:          – опытом выполнения          исследовательской работы          – опытом публичного          представления и защиты          результатов исследовательской          работы</p>	
15	Учебная практика. Ознакомительная	<p>знать:          – требования к качеству,          предоставляемых услуг          уметь:          – консультировать клиентов по          предоставляемым услугам          предприятия          владеть:          –</p>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История (история России, всеобщая история)	+									
2	Психология в туристской деятельности		+								
3	Туристские культурно-исторические центры		+								
4	Философия	+									
5	История туризма	+	+								
6	Организация мероприятий					+					
7	Региональные туристские ресурсы				+						
8	Реклама в туризме			+							
9	Сервисная деятельность		+								
10	Этнокультурные основы туристского сервиса			+							
11	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
12	Производственная практика. Проектно-технологическая					+					
13	Производственная практика. Сервисная				+						
14	Учебная практика. Исследовательская		+	+							
15	Учебная практика.	+	+								

Ознакомительная										
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	История (история России, всеобщая история)	Экзамен. Участие в интерактивной лекции с изложением и дискуSSIONных вопросов исторической науки. Ответы (письменные, устные) на практических занятиях. Подготовка проблемного сообщения. Подготовка исторического эссе. Заполнение исторических схем и контурных карт.
2	Психология в туристской деятельности	Кейс-задача. Дискуссия. Контрольная работа. Тест. Зачет.
3	Туристские культурно-исторические центры	Тестирование. Реферат. Зачет.
4	Философия	Экзамен. Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий.
5	История туризма	Экзамен.
6	Организация мероприятий	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Учебный кейс «Презентация тура или экскурсии». Зачет.
7	Региональные туристские ресурсы	Присутствие на лекционных занятиях. Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
8	Реклама в туризме	Тестирование. Реферат. Экзамен.
9	Сервисная деятельность	Тестирование. Реферат. Экзамен.
10	Этнокультурные основы туристского сервиса	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
11	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
12	Производственная практика. Проектно-технологическая	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
13	Производственная практика. Сервисная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
14	Учебная практика. Исследовательская	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
15	Учебная практика. Ознакомительная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.