

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПКР-5	способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку `{!404_DOCXTemplate_cmp_unit}` компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- принятые схемы классификации видов туризма;
- особенности развлекательного туризма;
- особенности географии пляжно-купального туризма;
- виды и методы лечебно-оздоровительного туризма;
- мировые центры познавательного туризма;
- основные дестинации религиозного туризма;
- виды делового и образовательного туризма;
- виды экологического туризма;
- виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры;
- особенности круизного туризма;
- динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- историю туризма в связи с определенным типом культуры;
- объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания;
- особенности российского туризма, его историю, современное состояние;
- изменения в географии туризма в разные периоды истории;
- основные тенденции и перспективы развития современного международного туризма;
- памятники природы Волгоградского региона, историю их открытия и изучения;
- особенности культурного наследия Волгоградского региона, историю его формирования и современную систему охраны;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;

уметь

- классифицировать туризм по различным параметрам;
- оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность;
- систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма;
- оценить визовые, транспортные и прочие сложности, связанные с предполагаемой паломнической поездкой;
- дать прогноз развития деловому и образовательному туризму;
- дать прогноз развития экологического туризма в ведущих туристских регионах мира;
- анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии;
- выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи;
- находить, анализировать и обобщать информацию из различных источников о памятниках природы Волгоградского региона;
- проводить краеведческие исследования; применять полученные знания для организации экскурсионной деятельности;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;

владеть

- навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив;
- навыками анализа состояния и перспектив развития делового и образовательного туризма;
- навыками анализа состояния и перспектив развития экологического туризма;
- навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности;
- навыками анализа причин и следствий явлений и процессов туристской индустрии;
- навыками учета или включения природных ресурсов в программу обслуживания туристов;
- навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в туристской деятельности;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом выполнения исследовательской работы;
- опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый)</i>	Имеет опыт осмысления и обработки информации в

	уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	профессиональной деятельности. Владеет ограниченными навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. Умеет осуществлять информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Эпизодически использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. В минимально необходимом объеме осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Целенаправленно использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Осмысленно применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. В полном объеме осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Виды и тенденции развития туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принятые схемы классификации видов туризма – особенности развлекательного туризма – особенности географии пляжно-купального туризма – виды и методы лечебно-оздоровительного туризма – мировые центры познавательного туризма – основные дестинации религиозного туризма 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – виды делового и образовательного туризма – виды экологического туризма – виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры – особенности круизного туризма уметь: <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать туризм по различным параметрам – оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность – систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма – оценить визовые, транспортные и прочие сложности, связанные с предполагаемой паломнической поездкой – дать прогноз развития деловому и образовательному туризму – дать прогноз развития экологического туризма в ведущих туристских регионах мира владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив – навыками анализа состояния и перспектив развития делового и образовательного туризма – навыками анализа состояния и перспектив развития экологического туризма 	
2	История туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия – историю туризма в связи с определенным типом культуры – объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания – особенности российского туризма, его историю, современное состояние – изменения в географии туризма в разные периоды истории – основные тенденции и перспективы развития 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>современного международного туризма</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии – выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности – навыками анализа причин и следствий явлений и процессов туристской индустрии 	
3	Региональные туристские ресурсы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – памятники природы Волгоградского региона, историю их открытия и изучения – особенности культурного наследия Волгоградского региона, историю его формирования и современную систему охраны <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, анализировать и обобщать информацию из различных источников о памятниках природы Волгоградского региона – проводить краеведческие исследования; применять полученные знания для организации экскурсионной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета или включения природных ресурсов в программу обслуживания туристов – навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в туристской деятельности 	лекции, практические занятия, экзамен
4	Производственная практика. Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения 	

		<p>экономических расчетов</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия 	
5	Учебная практика. Исследовательская	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира – требования к оформлению результатов исследовательской работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и организовать исследовательскую работу – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом выполнения исследовательской работы – опытом публичного представления и защиты 	

		результатов исследовательской работы	
6	Учебная практика. Ознакомительная	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования различных источников информации по туристским объектам 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Виды и тенденции развития туризма	+	+								
2	История туризма	+	+								
3	Региональные туристские ресурсы				+						
4	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
5	Учебная практика. Исследовательская		+	+							
6	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Виды и тенденции развития туризма	Тестирование. Реферат. Зачет.
2	История туризма	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Экзамен.
3	Региональные туристские ресурсы	Присутствие на лекционных занятиях. Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Контрольная работа. Аттестация с оценкой.
4	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
5	Учебная практика. Исследовательская	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.

6	Учебная практика. Ознакомительная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
---	--------------------------------------	---