

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- нормы законодательства, регулирующие отношения в сфере туризма;
- организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- требования российского законодательства к туристским формальностям;
- теоретические основы организации мероприятий;
- технологии организации и проведения мероприятий;
- основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма;
- систему обслуживания туристов;
- сущность туроперейтинга;
- основы договорных взаимоотношений при организации и реализации туристских путешествий;
- особенности работы туроператора с турагентами;
- виды загранпаспортов и особенности их действия;
- порядок оформления визовых запросов и приглашений;
- таможенные формальности;
- основные платежные средства;
- порядок организации транспортных перевозок в туристских целях;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;

уметь

- оперировать основными понятиями, содержащимися в законодательстве о туристской деятельности;
- определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов;
- выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;
- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг;
- работать с каталогами туроператоров;
- выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;
- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;

владеть

- терминологией, используемой в законодательстве о туризме;
- навыками осуществления поиска, анализа и структурирования правовой информации, имеющей значение для правового сопровождения предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях;
- навыками разработки мероприятий;
- технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма;
- методикой организации выездных, въездных и внутренних туров;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии;
- способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира;
- навыками анализа и составления договорной документации;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и зарубежом;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом разработки проектов в туристской индустрии;
- опытом выполнения исследовательской работы;
- опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Правовое регулирование в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы законодательства, регулирующие отношения в сфере туризма – организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать основными понятиями, содержащимися в законодательстве о туристской деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией, используемой в законодательстве о туризме – навыками осуществления поиска, анализа и структурирования правовой 	лекции, практические занятия, экзамен

		информации, имеющей значение для правового сопровождения предпринимательской деятельности в сфере туризма	
2	Инновации в туризме	???	лекции, практические занятия, экзамен
3	Инновационные процессы развития туризма	???	лекции, практические занятия, экзамен
4	Международный туризм	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования российского законодательства к туристским формальностям <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях 	лекции, практические занятия, экзамен
5	Организация мероприятий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации мероприятий – технологии организации и проведения мероприятий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки мероприятий 	лекции, практические занятия, экзамен
6	Разработка рекламного продукта	???	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
7	Стандартизация и сертификация в туризме	???	лекции, практические занятия, экзамен
8	Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания	???	лекции, практические занятия, экзамен
9	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления 	лекции, практические

		<p>выездного, въездного и внутреннего туризма – систему обслуживания туристов уметь: – воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям владеть: – технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма – методикой организации выездных, въездных и внутренних туров – способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии – способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира</p>	занятия, экзамен
10	Технологии производства рекламы в туризме	???	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
11	Технологии турагентской и туроператорской деятельности	<p>знать: – сущность туроперейтинга – основы договорных взаимоотношений при организации и реализации туристских путешествий – особенности работы туроператора с турагентами – виды заграничных паспортов и особенности их действия – порядок оформления визовых запросов и приглашений – таможенные формальности – основные платежные средства – порядок организации транспортных перевозок в туристских целях уметь: – компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта – анализировать основные теоретические и практические</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>направления и проблемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с каталогами туроператоров – выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и составления договорной документации – основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности – оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и зарубежом 	
12	<p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике 	

		– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия	
13	Производственная практика. Проектно-технологическая	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность – вносить предложения по решению конкретных задач предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом разработки проектов в туристской индустрии 	
14	Учебная практика. Исследовательская	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира – требования к оформлению результатов исследовательской работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и организовать исследовательскую работу – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом выполнения исследовательской работы – опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Правовое регулирование в туристской деятельности	+									
2	Инновации в туризме					+					

3	Инновационные процессы развития туризма					+					
4	Международный туризм					+					
5	Организация мероприятий					+					
6	Разработка рекламного продукта					+					
7	Стандартизация и сертификация в туризме		+								
8	Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания		+								
9	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма			+	+						
10	Технологии производства рекламы в туризме					+					
11	Технологии турагентской и туроператорской деятельности			+							
12	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
13	Производственная практика. Проектно-технологическая					+					
14	Учебная практика. Исследовательская		+	+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Правовое регулирование в туристской деятельности	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Контрольная работа. Зачет.
2	Инновации в туризме	???
3	Инновационные процессы развития туризма	???
4	Международный туризм	Задания практических занятий. Учебный кейс «Международный въездной туризм в России». Экзамен. Учебный кейс «Рынок выездного международного туризма».
5	Организация мероприятий	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Учебный кейс «Презентация тура или экскурсии». Зачет.
6	Разработка рекламного продукта	???
7	Стандартизация и сертификация в туризме	???
8	Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания	???
9	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	Тестирование. Реферат. Зачет. Экзамен.

10	Технологии производства рекламы в туризме	???
11	Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Экзамен. Тестирование. Реферат.
12	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
13	Производственная практика. Проектно-технологическая	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
14	Учебная практика. Исследовательская	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.