

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-1</b>	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- основные положения алгебраической теории, а также положения, классические факты, утверждения и методы указанной предметной области;
- основные положения аналитической геометрии;
- основные положения теории пределов и непрерывности функции;
- основные положения дифференциального исчисления функции одного переменного;
- основные положения интегрального исчисления функции одной переменной;
- основные положения дифференциального и интегрального исчислений функций многих переменных;
- понятийно-категориальный аппарат философии;
- основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и времени в истории философской и научной мысли;
- принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем;
- основные категории, принципы и законы диалектики;
- современные философские определения сознания и структуру сознания;
- соотношение сознания, мышления и языка;
- основные философские категории и проблемы теории познания;
- основные характеристики природы, отличающие её от культуры;
- основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума;
- принятые схемы классификации видов туризма;
- особенности развлекательного туризма;
- особенности географии пляжно-купального туризма;
- виды и методы лечебно-оздоровительного туризма;
- мировые центры познавательного туризма;
- основные дестинации религиозного туризма;
- виды делового и образовательного туризма;
- виды экологического туризма;
- виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры;
- особенности круизного туризма;

- основные направления курортного дела как отдельной отрасли;
- этапы продажи туристского продукта;
- стратегии продаж в туризме;
- виды и технику задавания вопросов в работе с клиентом;
- виды и структуру презентаций;
- особенности продажи дополнительных услуг;
- требования, предъявляемые к менеджеру по продаже туристского продукта;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;

### **уметь**

- решать типовые задачи в указанной предметной области;
- вычислять пределы функций и исследовать функции одной переменной на непрерывность;
- исследовать функцию одной переменной средствами дифференциального исчисления;
- вычислять неопределенные и определенные интегралы;
- решать задачи на исследование функций двух переменных на экстремум;
- отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие;
- соотносить по содержанию категории «материя», «движение», «пространство» и «время»;
- применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры;
- обнаруживать в собственном бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания;
- отличать элементы структуры сознания друг от друга;
- применять методы эмпирического и теоретического познания;
- анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции;
- классифицировать туризм по различным параметрам;
- оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность;
- систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма;
- оценить визовые, транспортные и прочие сложности, связанные с предполагаемой паломнической поездкой;
- дать прогноз развития деловому и образовательному туризму;
- дать прогноз развития экологического туризма в ведущих туристских регионах мира;
- определять дополнительные услуги, оказываемые в санаторно-курортных комплексах;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- работать с возражениями клиентов;
- создавать эффективную презентацию;
- разрешать спорные вопросы;
- управлять процессом продажи;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;

- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;
- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;

#### ***владеть***

- опытом решения систем линейных уравнений;
- аналитико-синтетическим методом поиска пути и решения задач школьного курса геометрии;
- языком теории пределов;
- методами вычисления производных и исследования функций;
- методами интегрального исчисления функции одной переменной;
- методами дифференциального и интегрального исчисления функций многих переменных;
- основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности;
- видением многообразия способов, форм и уровней бытия;
- видением многообразия форм самоорганизации бытия и руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей;
- навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека;
- технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного;
- формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории;
- навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза;
- навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив;
- навыками анализа состояния и перспектив развития делового и образовательного туризма;
- навыками анализа состояния и перспектив развития экологического туризма;
- навыками анализа состояния и перспектив развития санаторно-курортного сервиса в России;
- методами персональных продаж;
- техникой эффективной презентации;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
- навыками работы менеджера по продажам;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом разработки проектов в туристской индустрии;
- опытом выполнения исследовательской работы;
- опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.
2	<b><i>Повышенный (продвинутый) уровень</i></b>	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности. Проявляет умение

	(превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения алгебраической теории, а также положения, классические факты, утверждения и методы указанной предметной области</li> <li>– основные положения аналитической геометрии</li> <li>– основные положения теории пределов и непрерывности функции</li> <li>– основные положения дифференциального исчисления функции одного переменного</li> <li>– основные положения интегрального исчисления функции одной переменной</li> <li>– основные положения дифференциального и интегрального исчислений функций многих переменных</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать типовые задачи в указанной предметной области</li> <li>– вычислять пределы функций и исследовать функции одной переменной на непрерывность</li> <li>– исследовать функцию одной переменной средствами дифференциального исчисления</li> <li>– вычислять неопределенные и определенные интегралы</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– решать задачи на исследование функций двух переменных на экстремум</li> <li>владеть:</li> <li>– опытом решения систем линейных уравнений</li> <li>– аналитико-синтетическим методом поиска пути и решения задач школьного курса геометрии</li> <li>– языком теории пределов</li> <li>– методами вычисления производных и исследования функций</li> <li>– методами интегрального исчисления функции одной переменной</li> <li>– методами дифференциального и интегрального исчислений функций многих переменных</li> </ul>	
2	Философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-категориальный аппарат философии</li> <li>– основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и времени в истории философской и научной мысли</li> <li>– принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем</li> <li>– основные категории, принципы и законы диалектики</li> <li>– современные философские определение сознания и структуру сознания</li> <li>– соотношение сознания, мышления и языка</li> <li>– основные философские категории и проблемы теории познания</li> <li>– основные характеристики природы, отличающие её от культуры</li> <li>– основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие</li> <li>– соотносить по содержанию категории «материя»,</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>«движение», «пространство» и «время»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры</li> <li>– обнаруживать в собственном бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания</li> <li>– отличать элементы структуры сознания друг от друга</li> <li>– применять методы эмпирического и теоретического познания</li> <li>– анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности</li> <li>– видением многообразия способов, форм и уровней бытия</li> <li>– видением многообразия форм самоорганизации бытия и руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей</li> <li>– навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека</li> <li>– технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного</li> <li>– формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории</li> <li>– навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза</li> </ul>	
3	Виды и тенденции развития туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принятые схемы классификации видов туризма</li> <li>– особенности развлекательного туризма</li> <li>– особенности географии пляжно-купального туризма</li> <li>– виды и методы лечебно-оздоровительного туризма</li> <li>– мировые центры познавательного туризма</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные дестинации религиозного туризма</li> <li>– виды делового и образовательного туризма</li> <li>– виды экологического туризма</li> <li>– виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры</li> <li>– особенности круизного туризма</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать туризм по различным параметрам</li> <li>– оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность</li> <li>– систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма</li> <li>– оценить визовые, транспортные и прочие сложности, связанные с предполагаемой паломнической поездкой</li> <li>– дать прогноз развития деловому и образовательному туризму</li> <li>– дать прогноз развития экологического туризма в ведущих туристских регионах мира</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив</li> <li>– навыками анализа состояния и перспектив развития делового и образовательного туризма</li> <li>– навыками анализа состояния и перспектив развития экологического туризма</li> </ul>	
4	Инновации в туризме	???	лекции, практические занятия, экзамен
5	Инновационные процессы развития туризма	???	лекции, практические занятия, экзамен
6	Санаторно-курортный сервис	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные направления курортного дела как отдельной отрасли</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять дополнительные услуги, оказываемые в</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		санаторно-курортных комплексах владеть: – навыками анализа состояния и перспектив развития санаторно-курортного сервиса в России	
7	Технологии продаж	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы продажи туристского продукта</li> <li>– стратегии продаж в туризме</li> <li>– виды и технику задавания вопросов в работе с клиентом</li> <li>– виды и структуру презентаций</li> <li>– особенности продажи дополнительных услуг</li> <li>– требования, предъявляемые к менеджеру по продаже туристского продукта</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать и применять эффективные технологии продаж</li> <li>– работать с возражениями клиентов</li> <li>– создавать эффективную презентацию</li> <li>– разрешать спорные вопросы</li> <li>– управлять процессом продажи</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами персональных продаж</li> <li>– техникой эффективной презентации</li> <li>– навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта</li> <li>– навыками работы менеджера по продажам</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
8	Производственная практика. Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида)</li> </ul>	

		<p>деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> <li>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</li> </ul>	
9	<p>Производственная практика. Проектно-технологическая</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы деятельности туристского предприятия</li> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> <li>– применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность</li> <li>– вносить предложения по решению конкретных задач предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом разработки проектов в туристской индустрии</li> </ul>	
10	<p>Учебная практика. Исследовательская</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира</li> <li>– требования к оформлению результатов исследовательской работы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и организовать</li> </ul>	

		<p>исследовательскую работу – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма владеть: – опытом выполнения исследовательской работы – опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы</p>	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	+	+											
2	Философия	+												
3	Виды и тенденции развития туризма	+	+											
4	Инновации в туризме					+								
5	Инновационные процессы развития туризма					+								
6	Санаторно-курортный сервис					+								
7	Технологии продаж					+								
8	Производственная практика. Преддипломная практика					+								
9	Производственная практика. Проектно-технологическая					+								
10	Учебная практика. Исследовательская		+	+										

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	Экзамен. Комплект заданий для практических занятий. Комплект заданий для самостоятельной внеаудиторной работы. Расчетно-аналитическая работа. Контрольная работа.
2	Философия	Экзамен. Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Анализ философского

		текста.
3	Виды и тенденции развития туризма	Тестирование. Реферат. Зачет.
4	Инновации в туризме	???
5	Инновационные процессы развития туризма	???
6	Санаторно-курортный сервис	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Экзамен. Реферат.
7	Технологии продаж	Тестирование. Реферат. Зачет.
8	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
9	Производственная практика. Проектно-технологическая	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
10	Учебная практика. Исследовательская	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.