

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний об организационных основах туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Рекреационная география», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», прохождения практики «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «География международного туризма», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности;

уметь

- определять структуру и содержание туристского продукта;
- объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма;

владеть

- механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 113 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, зима, 2 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы туристского продукта.

Туристский продукт. Туристские услуги, работы, товары. Правовые основы стандартизации и сертификации.

Организация деятельности туристских операторов.

Понятие и виды деятельности туроператора. Государственное регулирование туроператорской деятельности. Требования к организации туроператорской деятельности. Особенности туроператорской деятельности.

Организация деятельности туристских агентов.

Понятие и виды деятельности турагента. Требования к организации турагентской деятельности. Специфика договорных отношений между турагентом и туроператором.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».