

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих основными информационно-коммуникативными и гис-технологиями необходимыми для туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Деловые коммуникации и культура речи», «Иностранный язык», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», прохождения практик «Учебная практика. Исследовательская», «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая», «Производственная практика. Сервисная».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- возможности использования гис-технологии в туризме;

уметь

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;

владеть

- способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- способностью работать в глобальных компьютерных сетях.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 85 ч.),
распределение по семестрам – 4 курс, зима, 3 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Система информационных технологий.
Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий.
Влияние информационных технологий на развитие туризма.

Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office.
Общие сведения об электронных таблицах. Создание и обработка электронных таблиц.
Средства графики в Excel. Обработка данных в Excel. Основные понятия реляционных баз данных. Создание базы данных для предприятий туризма. Реализация базы данных «Турфирма» средствами СУБД Access.

Глобальные компьютерные сети.
Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Электронная коммерция в туризме.

Мультимедийные технологии.
Основные сведения. Электронные каталоги.

Геоинформационные технологии в организации туризма Геоинформационные технологии в организации туризма.
Геоинформационные системы в сети Интернет. Цифровая картография: практическая потребность и проблемы использования в сфере туризма. Интерактивное картографирование в Интернет среде. Характер и возможности использования гис-технологии в туризме. Структура ГИС проекта. Обзор основного программного обеспечения ГИС в туризме.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».