

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-1	способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- возможности использования гис-технологии в туризме;
- зарубежные и российские системы бронирования и резервирования;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности;
- информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;

уметь

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

– выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;

владеть

- способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- способностью работать в глобальных компьютерных сетях;
- навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности;
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Применяет отдельные способы поиска, анализа, отбора некоторых технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности в стандартных условиях. Умеет использовать отдельные технологические новации и специализированные программные продукты туристской сферы.
2	<i>Повышенный (продвинутой) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Проявляет умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в типичных ситуациях профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уверенно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма – основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных – основные сведения о мультимедийных технологиях – возможности использования гис-технологии в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access – грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов – работать с электронными каталогами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий – способностью работать в глобальных компьютерных сетях 	лекции, лабораторные работы, экзамен
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зарубежные и российские системы бронирования и резервирования – офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности – информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать международные системы бронирования услуг в туризме 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии – грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов владеть: – навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности – способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий – навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма 	
3	<p>Производственная практика.</p> <p>Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и 	

		анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия	
4	Учебная практика. Ознакомительная	знать: – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием уметь: – выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг владеть: – навыками использования различных источников информации по туристским объектам	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме			+	+						
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма				+						
3	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
4	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Экзамен. Тестирование. Реферат.
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Тестирование. Реферат. Зачет.
3	Производственная практика.	Выполнение заданий руководителей практики.

	Преддипломная практика	Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
4	Учебная практика. Ознакомительная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.