

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-1	способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- возможности использования гис-технологии в туризме;
- зарубежные и российские системы бронирования и резервирования;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности;
- информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;

уметь

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

– выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;

владеть

– способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

– способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности;

– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

– навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма;

– профессиональной терминологией;

– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;

– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;

– навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Применяет отдельные способы поиска, анализа, отбора некоторых технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности в стандартных условиях. Умеет использовать отдельные технологические новации и специализированные программные продукты туристской сферы.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Проявляет умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в типичных ситуациях профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уверенно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма – основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных – основные сведения о мультимедийных технологиях – возможности использования гис-технологий в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access – грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов – работать с электронными каталогами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий – способностью работать в глобальных компьютерных сетях 	лекции, лабораторные работы, экзамен
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зарубежные и российские системы бронирования и резервирования – офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности – информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать международные системы бронирования услуг в туризме 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>– использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии</p> <p>– грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности</p> <p>– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>– навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма</p>	
3	Производственная практика. Преддипломная практика	<p>знать:</p> <p>– требования техники безопасности на предприятии</p> <p>– правила выполнения экономических расчетов</p> <p>уметь:</p> <p>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</p> <p>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</p> <p>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</p> <p>владеть:</p> <p>– профессиональной терминологией</p> <p>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</p> <p>– методами поиска, обработки и</p>	

		анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия	
4	Учебная практика. Ознакомительная	знать: – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием уметь: – выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг владеть: – навыками использования различных источников информации по туристским объектам	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме			+	+						
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма				+						
3	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
4	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Экзамен. Тестирование. Реферат.
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Тестирование. Реферат. Зачет.
3	Производственная практика.	Выполнение заданий руководителей практики.

	Преддипломная практика	Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
4	Учебная практика. Ознакомительная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.