

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Формирование практических навыков и опыта самостоятельной профессиональной деятельности, сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Введение в туризм», «География международного туризма», «Деловые коммуникации и культура речи», «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «История (история России, всеобщая история)», «Маркетинг в туризме», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», «Менеджмент в туризме», «Организация туристской деятельности», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Проектная деятельность», «Психология в туристской деятельности», «Рекреационная география», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско - рекреационное проектирование», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Физическая культура и спорт», «Философия», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Анимационный сервис в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Документационное обеспечение в туризме», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «История туризма», «Международный туризм», «Организация мероприятий», «Основы медицинских знаний в туризме», «Региональные туристские ресурсы», «Реклама в туризме», «Санаторно-курортный сервис», «Сервисная деятельность», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технологии продаж», «Технологии турагентской и туроператорской деятельности», «Транспортное обслуживание в туризме», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная практика. Проектно-технологическая», «Производственная практика. Сервисная», «Учебная практика. Исследовательская», «Учебная практика. Ознакомительная».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1);
- способен проектировать объекты туристской деятельности (ПКО-2);
- способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-4);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4);
- способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКР-5).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;

уметь

- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных

этапах исследовательской работы;

– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

владеть

– профессиональной терминологией;

– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;

– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 5.88888888888889,

общая продолжительность практики – 3.9259259259259 нед.,

распределение по семестрам – 5 курс, лето.

5. Краткое содержание практики

Организационно-ознакомительный этап.

Установочная конференция. Общее знакомство с предприятием, изучение организационной документации, наблюдение за деятельностью его служб, участков. Сбор информации о составе и качестве услуг, предоставляемых предприятием населению. Знакомство с организацией условий безопасности на предприятии, инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.

Производственный этап.

Анализ деятельности туристского предприятия в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Изучение ресурсов, используемых при реализации определенного вида услуг на предприятии или на организацию определенного вида деятельности. Проведение экономического анализа деятельности туристского предприятия или экономические расчеты затрат на предоставление конкретной услуги, организацию определенного вида деятельности (по выбору, в соответствии с темой ВКР). Сбор информации о региональном рынке данных услуг. Создание базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе (конкурентов). Выполнение индивидуального задания (специального задания, исследовательской работы) в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

Заключительный этап.

Оформление результатов собственного исследования в индивидуальный отчет о прохождении практики (текстовый документ и компьютерная презентация). Предоставление варианта научной публикации или иного варианта, отражающего апробацию результатов исследования по ВКР. Защита отчета на заключительной конференции по итогам практики.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».