

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (ВТОРОЙ)

1. Цель освоения дисциплины

Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, социально-культурной и профессиональной сферах общения, а также для дальнейшего саморазвития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык делового общения (второй)» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения (второй)» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Деловые коммуникации и культура речи», «Иностранный язык», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», прохождения практик «Учебная практика. Исследовательская», «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая», «Производственная практика. Сервисная».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- правила произношения звуков, правила чтения букв и буквосочетаний, основные лексико-грамматические структуры для составления монологических и высказываний по темам «Моя семья»;
- основные лексико-грамматические структуры для составления монологических и диалогических высказываний по темам «Учеба», «Свободное время»;
- основные лексические единицы и грамматические структуры для составления монологических высказываний по теме «Досуг и достопримечательности города», историю города, его основные достопримечательности;
- навыками устной и письменной речи для сообщения сведений о погоде, об организации отдыха;

уметь

- составить краткое высказывание и рассказать о себе, о своей семье;
- составить краткое высказывание и рассказать о своей учебе, об изучении немецкого языка, об организации своего досуга;
- составить развернутое высказывание об истории города, его достопримечательностях;
- извлекать необходимую информацию из простых аутентичных аудио- и видеотекстов в рамках социально-культурной сферы общения;

владеть

- аудитивными навыками восприятия звуков и интонационных моделей;
- навыками письменной речи для сообщения сведений о себе в форме, принятой в стране

изучаемого языка;

– навыками проектной работы и навыками публичного выступления при представлении своего проекта;

– основными способами понимания текста, исходя из коммуникативно-поставленной задачи.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 10,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 360 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 46 ч., СРС – 305 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, зима, 3 курс, зима, 3 курс, лето,

форма и место отчётности – экзамен (4 курс, зима), зачёт (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Вводно-фонетический курс.

Знакомство (неофициальное). Моя семья. Любимое занятие (членов семьи, мое хобби).

Жизнь студента.

Учеба в университете. На занятиях иностранного языка. Организация рабочего времени.

Активный и пассивный отдых.

Волгоград.

История и современный облик города. Культурная жизнь Волгограда. Досуг и достопримечательности города.

Времена года.

Времена года. Погода, погодные явления. Отдых в различное время года.

6. Разработчик

Гребенюк Елена Федоровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкого языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Иванова Юлия Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Гулинов Дмитрий Юрьевич, д-р.ф.н., профессор кафедры романской филологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».