

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие хозяйственного учета;
- нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- порядок заключения договоров;
- основы финансовых расчетов и икассацию;
- экономические основы туристской деятельности;
- возможности и назначение составляющих сферы туризма;
- основные положения алгебраической теории, а также положения, классические факты, утверждения и методы указанной предметной области;
- основные положения аналитической геометрии;
- основные положения теории пределов и непрерывности функции;
- основные положения дифференциального исчисления функции одного переменного;
- основные положения интегрального исчисления функции одной переменной;
- основные положения дифференциального и интегрального исчислений функций многих переменных;
- современное состояние туризма;
- экономическую сущность туристского продукта;
- об экономической эффективности туризма;
- ценообразование в туризме;
- виды предпринимательской деятельности в туризме;
- правила выполнения экономических расчетов;

уметь

- разделять хозяйственный, статистический и налоговый учет;
- отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета;
- выбирать систему налогообложения для оптимального ведения туристического бизнеса;
- начислять заработную плату и бонусы туристическим агентам;

- выявлять причины изменений на туристском рынке;
- решать типовые задачи в указанной предметной области;
- вычислять пределы функций и исследовать функции одной переменной на непрерывность;
- исследовать функцию одной переменной средствами дифференциального исчисления;
- вычислять неопределенные и определенные интегралы;
- решать задачи на исследование функций двух переменных на экстремум;
- определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
- устанавливать связи между экономическими явлениями;
- использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;
- оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

владеть

- навыками определения учетных данных;
- системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности;
- информацией об учете агентских вознаграждений и бонусов;
- профессиональной терминологией;
- основами анализа туристской деятельности;
- опытом решения систем линейных уравнений;
- аналитико-синтетическим методом поиска пути и решения задач школьного курса геометрии;
- языком теории пределов;
- методами вычисления производных и исследования функций;
- методами интегрального исчисления функции одной переменной;
- методами дифференциального и интегрального исчисления функций многих переменных;
- методикой расчета стоимости турпродукта;
- научной экономической терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет представление о системе производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, знает о способах их оценки. Умеет обосновывать экономические управленческие решения. Частично владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый»)	Умеет определять, анализировать, оценивать некоторые производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает

	(базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	экономически обоснованные управленческие решения в типичных ситуациях. Владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	На высоком уровне определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие хозяйственного учета – нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета – порядок заключение договоров – основы финансовых расчетов и икассацию <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разделять хозяйственный, статистический и налоговый учет – отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета – выбирать систему налогообложения для оптимального ведения туристического бизнеса – начислять заработную плату и бонусы туристическим агентам <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения учетных данных – системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности – информацией об учете агентских вознаграждений и 	лекции, практические занятия, экзамен

		бонусов	
2	Введение в туризм	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы туристской деятельности – возможности и назначение составляющих сферы туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причины изменений на туристском рынке <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – основами анализа туристской деятельности 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения алгебраической теории, а также положения, классические факты, утверждения и методы указанной предметной области – основные положения аналитической геометрии – основные положения теории пределов и непрерывности функции – основные положения дифференциального исчисления функции одного переменного – основные положения интегрального исчисления функции одной переменной – основные положения дифференциального и интегрального исчислений функций многих переменных <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые задачи в указанной предметной области – вычислять пределы функций и исследовать функции одной переменной на непрерывность – исследовать функцию одной переменной средствами дифференциального исчисления – вычислять неопределенные и определенные интегралы – решать задачи на исследование функций двух переменных на экстремум <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом решения систем линейных уравнений – аналитико-синтетическим методом поиска пути и решения 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>задач школьного курса геометрии</p> <ul style="list-style-type: none"> – языком теории пределов – методами вычисления производных и исследования функций – методами интегрального исчисления функции одной переменной – методами дифференциального и интегрального исчислений функций многих переменных 	
4	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние туризма – экономическую сущность туристского продукта – об экономической эффективности туризма – ценообразование в туризме – виды предпринимательской деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные факторы, влияющие на туристский рынок – устанавливать связи между экономическими явлениями – использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов – оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой расчета стоимости турпродукта – научной экономической терминологией 	лекции, практические занятия, экзамен
5	Производственная практика. Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации обслуживания клиентов, 	

		<p>производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</p> <p>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</p>	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме			+							
2	Введение в туризм	+									
3	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	+	+								
4	Экономика и предпринимательство в сфере туризма		+								
5	Производственная практика. Преддипломная практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	Реферат. Решение задач. Зачет.
2	Введение в туризм	Экзамен. Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Бланковое тестирование. Реферат. Разработка презентации по материалам реферата.
3	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	Экзамен. Комплект заданий для практических занятий. Комплект заданий для самостоятельной внеаудиторной работы. Расчетно-аналитическая работа. Контрольная работа.
4	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Участие в практических занятиях. Тестирование. Реферат. Зачет.
5	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.

