

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. СЕРВИСНАЯ

1. Цели проведения практики

Формирование опыта осуществления профессиональной сервисной деятельности в сфере туризма.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Производственная практика. Сервисная» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Деловые коммуникации и культура речи», «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «История (история России, всеобщая история)», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», «Менеджмент в туризме», «Психология в туристской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Физическая культура и спорт», «Философия», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Анимационный сервис в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «История туризма», «Основы медицинских знаний в туризме», «Региональные туристские ресурсы», «Реклама в туризме», «Сервисная деятельность», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Учебная практика. Исследовательская», «Учебная практика. Ознакомительная».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Международный туризм», «Организация мероприятий», «Санаторно-курортный сервис», «Транспортное обслуживание в туризме», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- должностные инструкции персонала предприятия;
- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;

уметь

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий;

владеть

- стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 5.8888888888889,
общая продолжительность практики – 3.9259259259259 нед.,
распределение по семестрам – 4 курс, лето.

5. Краткое содержание практики

Предприятие сервиса на рынке туристских услуг.
Знакомство с предприятием и его деятельностью. Изучение техники безопасности предприятия. Изучение инструктивных и методических материалов. Знакомство с должностными обязанностями, с руководством подразделения и коллективом структуры.

Организация обслуживания клиентов.
Принципы современного сервиса. Качество услуг сервисной деятельности. Стандарты качества услуг. Этапы обслуживания. Классы обслуживания.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».