

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПКО-1	способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку {!404_DOCXTemplate_cmp_unit} компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности;
- виды предпринимательской деятельности в туризме;
- правила выполнения экономических расчетов;
- требования техники безопасности на предприятии;

уметь

- определять структуру и содержание туристского продукта;
- объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма;
- устанавливать связи между экономическими явлениями;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами;

владеть

- механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- опытом взаимодействия с работниками предприятия.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Ориентируется в основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеет некоторыми навыками осуществления подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет применять определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Организация туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и состав туристского продукта и его составных элементов – организационные основы туристской деятельности – особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять структуру и содержание туристского продукта – объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма <p>владеть:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности – оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом 	
2	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды предпринимательской деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устанавливать связи между экономическими явлениями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Производственная практика. Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений 	
4	Учебная практика. Ознакомительная	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом взаимодействия с работниками предприятия 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	Организация туристской деятельности		+								
2	Экономика и предпринимательство в сфере туризма		+								
3	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
4	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Организация туристской деятельности	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Экзамен.
2	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Участие в практических занятиях. Тестирование. Реферат. Зачет.
3	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
4	Учебная практика. Ознакомительная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.