

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПКО-2	способен проектировать объекты туристской деятельности
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку {!404_DOCXTemplate_cmp_unit} компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные понятия географии, туристского страноведения, туристского районирования; географическую номенклатуру мира; особенности современной политической карты; основы туристской регионалистики; типовой план туристско-географической характеристики страны;
- классификацию и структурные компоненты проектной деятельности;
- современные технологии и методики организации проектной деятельности;
- этапы проектирования туристского продукта;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила выполнения экономических расчетов;

уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; применять типовой план туристско-географической характеристики страны; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- подбирать материал к проектам, а также методы, приемы и средства организации проектной деятельности;
- давать характеристику рекреационного центра, района;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

владеть

- основами географии и туристской регионалистики; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономичес-ких и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- навыками подготовки проектов разных типов и видов;
- навыками рекреационной оценки территорий;
- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знает отдельные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет осуществлять по алгоритму оценку эффективности планирования по некоторым направлениям проекта. Владеет навыками расчёта определенных качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. Демонстрирует умение формулировать идею проекта низкой сложности, организовывать проектную деятельность по заданному алгоритму.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта средней сложности. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта средней сложности. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам,	Целесообразно использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели,

	предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	характеризующие эффективность проекта высокой сложности. Самостоятельно формирует идею проекта, эффективно организует проектную деятельность.
--	--	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	География международного туризма	знать: – основные понятия географии, туристского страноведения, туристского районирования; географическую номенклатуру мира; особенности современной политической карты; основы туристской регионалистики; типовой план туристско-географической характеристики страны уметь: – свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; применять типовой план туристско-географической характеристики страны; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты – свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты владеть: – основами географии и	лекции, практические занятия, экзамен

		туристской регионалистики; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.) – основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.)	
2	Проектная деятельность	знать: – классификацию и структурные компоненты проектной деятельности – современные технологии и методики организации проектной деятельности уметь: – подбирать материал к проектам, а также методы, приемы и средства организации проектной деятельности владеть: – навыками подготовки проектов разных типов и видов	лекции, практические занятия, экзамен
3	Рекреационная география	знать: – уметь: – давать характеристику рекреационного центра, района владеть: – навыками рекреационной оценки территорий	лекции, практические занятия, экзамен
4	Туристско -рекреационное проектирование	знать: – этапы проектирования туристского продукта – комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей уметь: – самостоятельно находить и использовать различие источники информации по проекту туристского продукта владеть: – навыками работы со	лекции, лабораторные работы, экзамен

		справочной литературой и картографической продукцией – способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта – теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	
5	Производственная практика. Преддипломная практика	знать: – правила выполнения экономических расчетов уметь: – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием владеть: – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	География международного туризма		+	+							

2	Проектная деятельность			+							
3	Рекреационная география	+									
4	Туристско -рекреационное проектирование				+	+					
5	Производственная практика. Преддипломная практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	География международного туризма	Посещение занятий. Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы. Тестовый контроль по изученным темам. Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны (по выбору студента)». Слайд-диктант «Туристские визитные карточки государств». Экзамен.
2	Проектная деятельность	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Учебный кейс «Проектная деятельность». Зачет.
3	Рекреационная география	Подготовка презентаций. Составление туристско-рекреационного маршрута. Зачет.
4	Туристско -рекреационное проектирование	Тестирование. Проект тура. Экзамен. Участие в практических занятиях.
5	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.