

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-3</b>	способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
--------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### *знать*

- основные понятия географии, туристского страноведения, туристского районирования; географическую номенклатуру мира; особенности современной политической карты; основы туристской регионалистики; типовой план туристско-географической характеристики страны;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- основные рекреационные районы и центры мира, России и Волгоградской области в частности;
- классификацию культурно-исторических ресурсов;
- объекты всемирного наследия России;
- культурно-исторические центры России;
- культурно-исторические центры Зарубежья;
- предмет и задачи туристского ресурсоведения;
- классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики;
- методы оценки природных ресурсов;
- систему особо охраняемых природных территории РФ;
- классификацию культурно-исторических ресурсов туризма;
- классификацию социально-экономических ресурсов туризма;
- виды туристского природопользования;
- методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- правила выполнения экономических расчетов;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;

#### *уметь*

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; применять типовой план туристско-географической характеристики страны; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной

- деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- определять структуру и содержание туристского продукта;
- использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития рекреационных центров в своем регионе;
- составлять рекреационные маршруты;
- устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе;
- оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма;
- использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования;
- выделять проблемы рекреационного использования ООПТ;
- охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов;
- проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой;
- осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;

#### ***владеть***

- основами географии и туристской регионалистики; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономический и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- навыками рекреационного районирования;
- навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала;
- научной терминологией;
- методами оценки культурно-исторических объектов туризма;
- навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый)</i></b>	Осознает значимость учета мнения потребителей и

	<b>уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	заинтересованных сторон в формировании качественных туристских услуг. Знает требования международных и национальных стандартов в области обеспечения качества процессов оказания туристских услуг.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умеет оценивать некоторые показатели качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Демонстрирует высокий уровень владения навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	География международного туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия географии, туристского страноведения, туристского районирования;</li> <li>географическую номенклатуру мира; особенности современной политической карты; основы туристской регионалистики;</li> <li>типовой план туристско-географической характеристики страны</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;</li> <li>применять типовой план туристско-географической характеристики страны;</li> <li>самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты</li> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; -</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>давать характеристику развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами географии и туристской регионалистики; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.)</li> <li>– основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.)</li> </ul>	
2	Организация туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности и состав туристского продукта и его составных элементов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять структуру и содержание туристского продукта</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
3	Рекреационная география	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные рекреационные районы и центры мира, России и Волгоградской области в частности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития рекреационных центров</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>в своем регионе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять рекреационные маршруты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рекреационного районирования</li> </ul>	
4	Туристские культурно-исторические центры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию культурно-исторических ресурсов</li> <li>– объекты всемирного наследия России</li> <li>– культурно-исторические центры России</li> <li>– культурно-исторические центры Зарубежья</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе</li> <li>– оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма</li> <li>– использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала</li> <li>– научной терминологией</li> </ul>	лекции, практические занятия
5	Туристско-рекреационные ресурсы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет и задачи туристского ресурсоведения</li> <li>– классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики</li> <li>– методы оценки природных ресурсов</li> <li>– систему особо охраняемых природных территории РФ</li> <li>– классификацию культурно-исторических ресурсов туризма</li> <li>– классификацию социально-экономических ресурсов туризма</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды туристского природопользования</li> <li>– методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории</li> <li>уметь:</li> <li>– выделять проблемы рекреационного использования ООПТ</li> <li>– охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов</li> <li>– проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой</li> <li>– осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха</li> <li>владеть:</li> <li>– методами оценки культурно-исторических объектов туризма</li> <li>– навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира</li> </ul>	
6	<p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать:</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> <li>уметь:</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> <li>– навыками использования</li> </ul>	

		полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия	
7	Учебная практика. Ознакомительная	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования различных источников информации по туристским объектам</li> </ul>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	География международного туризма		+	+							
2	Организация туристской деятельности		+								
3	Рекреационная география	+									
4	Туристские культурно-исторические центры		+								
5	Туристско-рекреационные ресурсы	+									
6	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
7	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	География международного туризма	Посещение занятий. Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы. Тестовый контроль по изученным темам. Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны (по выбору студента)». Слайд-диктант «Туристские визитные карточки госу-дарств». Экзамен.
2	Организация туристской	Задания практических занятий. Бланковое

	деятельности	тестирование. Реферат. Экзамен.
3	Рекреационная география	Подготовка презентаций. Составление туристско-рекреационного маршрута. Зачет.
4	Туристские культурно-исторические центры	Тестирование. Реферат. Зачет.
5	Туристско-рекреационные ресурсы	Экзамен. Тестирование. Реферат.
6	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
7	Учебная практика. Ознакомительная	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.