

# ТЕХНОЛОГИИ ВЪЕЗДНОГО, ВЫЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о методике организации и основных направлениях выездного, въездного и внутреннего туризма.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Анимационный сервис в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «Сервисная деятельность», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии турагентской и туроператорской деятельности», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Учебная практика. Исследовательская», «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Международный туризм», «Организация мероприятий», «Разработка рекламного продукта», «Санаторно-курортный сервис», «Технологии производства рекламы в туризме», «Транспортное обслуживание в туризме», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая», «Производственная практика. Сервисная».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма;
- систему обслуживания туристов;

### *уметь*

- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;

### *владеть*

- технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма;
- методикой организации выездных, въездных и внутренних туров;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии;
- способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 12,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 432 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 365 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, зима, 4 курс, лето, 3 курс, лето,  
форма и место отчётности – зачёт (4 курс, зима), экзамен (4 курс, лето).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Технологии внутреннего туризма.

Генезис внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков Российской Федерации. Правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ проблем гостиничного хозяйства. Особенности туристских услуг отечественных авиаперевозчиков. Обслуживание туристов на внутренних железных дорогах РФ. Технологии организации внутренних речных круизов. Технологии организации внутренних автобусных перевозок. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы. Региональный внутренний туризм

Технологии въездного туризма.

История развития въездного туризма РФ. Положительный эффект развития въездного туризма. Негативные последствия развития въездного туризма. Лимитирующие факторы въездного туризма. Анализ основных туристских потоков РФ. Производство национального туристского продукта. Национальная туристская индустрия РФ. Туристский имидж России за рубежом. Инкам – туроперейтинг в РФ. Виды въездных туров в РФ. Особенности продвижения национального туристского продукта Российской Федерации за рубежом. Страхование иностранных туристов в РФ. Правовые основы инкам-туроперейтинга.

Технологии выездного туризма.

История развития выездного туризма РФ. Анализ основных выездных туристских потоков РФ. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. Формы взаимоотношений туроператоров и средств размещения. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и отечественных авиакомпаний. Формы взаимоотношений между туроператорами и автохозяйствами. Формы взаимоотношений туроператоров и МПС РФ при организации зарубежных железнодорожных туров. Формы взаимоотношений туроператоров с судовладельцами при организации зарубежных круизов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Организация визовой поддержки выезжающих за рубеж. Ассортимент туроператора. Продвижение выездного туристского продукта. Автоматизация и информатизация аутгоинга.

#### **6. Разработчик**

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».