

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний о методике организации экскурсионной работы и проведения экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии и организация экскурсионных услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Проектная деятельность», «Анимационный сервис в туризме», «Реклама в туризме», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии турагентской и туроператорской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Разработка рекламного продукта», «Технологии продаж», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы экскурсионного дела;
- этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;
- основы организации экскурсионного сервиса;
- возможности использования услуг различных предприятий (общественного питания, транспортных, рекламных, страховых и др.) в организации экскурсий и экскурсионного туризма;

уметь

- разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;
- планировать состав и поставщиков услуг экскурсионных туров;

владеть

- методикой проведения экскурсий;
- навыками организации процесса обслуживания потребителя.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 181 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима, 4 курс, лето, 4 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (5 курс, зима), (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Экскурсионная методика и технология разработки экскурсий.

Сущность экскурсии. Методика проведения экскурсий. Методические приемы экскурсий.

Дифференцированность подходов к использованию различных методик. Предварительная работа по созданию экскурсии. Непосредственная разработка экскурсии. Итоговый документ подготовки экскурсии.

Организация экскурсионного сервиса.

Деятельность предприятий, организаций, объединений экскурсионного сервиса. Новые формы организации экскурсионной работы. Профессиональные требования к деятельности экскурсоводов. Социальный состав потребителей экскурсионных услуг.

Дифференцированность подхода к разным категориям потребителей экскурсионных услуг.

Сущность понятия экскурсионного туризма. Музейный сервис в системе современной экскурсионно-туристской инфраструктуры. Взаимодействие экскурсионных и музейных предприятий с другими предприятиями туристской индустрии.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».