

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ

## 1. Цели проведения практики

Формирование опыта осуществления профессиональной проектно-технологической деятельности в сфере туризма.

## 2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Производственная практика. Проектно-технологическая» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Деловые коммуникации и культура речи», «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «История (история России, всеобщая история)», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», «Менеджмент в туризме», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности», «Проектная деятельность», «Психология в туристской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Физическая культура и спорт», «Философия», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Анимационный сервис в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Документационное обеспечение в туризме», «История туризма», «Основы медицинских знаний в туризме», «Региональные туристские ресурсы», «Реклама в туризме», «Сервисная деятельность», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технологии турагентской и туроператорской деятельности», «Транспортное обслуживание в туризме», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная практика. Сервисная», «Учебная практика. Исследовательская», «Учебная практика. Ознакомительная».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Международный туризм», «Организация мероприятий», «Разработка рекламного продукта», «Санаторно-курортный сервис», «Технологии продаж», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика».

## 3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3).

### **В результате прохождения практики обучающийся должен:**

#### ***знать***

- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- требования техники безопасности на предприятии;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

#### ***уметь***

- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;

#### ***владеть***

- опытом разработки проектов в туристской индустрии.

### **4. Объём и продолжительность практики**

количество зачётных единиц – 5.88888888888889,  
 общая продолжительность практики – 3.9259259259259 нед.,  
 распределение по семестрам – 5 курс, зима.

### **5. Краткое содержание практики**

Организация деятельности туристского предприятия.

Ознакомление с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия. Характеристика предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия. Изучение социальных принципов деятельности предприятия индустрии туризма (здоровый образ жизни, саморазвитие, благотворительность и др.). Изучение основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия. Изучение техники безопасности на рабочем месте, организации техники безопасности на предприятии. Изучение системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений. Знакомство с должностными инструкциями сотрудников. Изучение основных видов туризма, на которых специализируется данное предприятие.

Технологии производственных процессов туристского предприятия.

Изучение специфики технологических процессов предприятия (производства турпродукта, технологии обслуживания). Изучение партнерских отношений туристского предприятия. Участие в оперативных совещаниях, планёрках, принятие самостоятельных решений по

вопросам производства, подготовка предложений по решению конкретных задач предприятия. Участие в разработке рабочих проектов туристского предприятия или разработка собственного проекта туристского продукта (направления деятельности, программы развития предприятия, сотрудников и т.п.). Оформление отчета по практике.

## **6. Разработчик**

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».