

ТУРИСТСКО -РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний в области туристско-рекреационного проектирования, а также освоения ими современных технологий и методов проектирования в процессе создания новых туристских продуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско -рекреационное проектирование» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Туристско -рекреационное проектирование» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Введение в туризм», «География международного туризма», «Маркетинг в туризме», «Проектная деятельность», «Рекреационная география», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практики «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способен проектировать объекты туристской деятельности (ПКО-2);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- этапы проектирования туристского продукта;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила составления и оформления туристской документации;

уметь

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

владеть

- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 105 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима, 4 курс, лето,

форма и место отчётности – экзамен (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Формирование туристского продукта – основная функция туроператора.

Туристский продукт. Разработка нового туристского продукта. Этапы проектирования туристского продукта. Многоуровневая мультиатрибутивная модель туристского продукта.

Основы и нормативно-правовая база проектирования турпродукта.

Качество услуг. Закон РФ «О защите прав потребителей». Закон РФ «О безопасности».

Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р 50690-2000 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования».

ГОСТ Р 50644 -94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

ГОСТ Р 50681 -94 «Проектирование туристских услуг и экскурсантов».

Разработка замысла туристского продукта.

Источники идей туристского продукта. Замысел туристского продукта как вариант идеи, значимый для потребителя.

Проектирование туристского продукта.

Взаимодействие туроператора с партнерами и поставщиками. Комплектация тура из услуг поставщиков (услуги по перевозке, услуги размещения, питания и программные услуги).

Туристский маршрут. Разработка программы туристского обслуживания. Рекреационные основы программного туризма. Класс обслуживания.

Оформление туристской документации.

Договор о реализации турпродукта. Бланк строгой отчетности «Туристская путевка».

Информационный листок. Туристский ваучер. Памятка туриста.

Экспериментальная проверка туристского продукта.

Рекламные туры. Стадии-туры. Пробные продажи.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».