

ТЕХНОЛОГИИ ТУРАГЕНТСКОЙ И ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих основными знаниями по осуществлению туроператорской и турагентской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии турагентской и туроператорской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии турагентской и туроператорской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», прохождения практики «Учебная практика. Исследовательская».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Международный туризм», «Организация мероприятий», «Разработка рекламного продукта», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технологии продаж», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность туроперейтинга;
- основы договорных взаимоотношений при организации и реализации туристских путешествий;
- особенности работы туроператора с турагентами;
- виды заграничных паспортов и особенности их действия;
- порядок оформления визовых запросов и приглашений;
- таможенные формальности;
- основные платежные средства;
- порядок организации транспортных перевозок в туристских целях;

уметь

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг;

- работать с каталогами туроператоров;
- выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю;

владеть

- навыками анализа и составления договорной документации;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и зарубежом.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 153 ч.),
распределение по семестрам – 3 курс, лето, 3 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы туроперейтинга.

Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Турпродукт как результат деятельности туроператора.

Договорные отношения в туроперейтинге.

Характеристика туристского договора и требования к его составлению. Договорные отношения между отправляющими принимающим туроператорами. Туроператор и турист: договор о реализации туристского продукта.

Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.

Процедура поиска и выбора агентов. Агентское соглашение. Работа с туристскими агентствами. Агентские сети и способы стимулирования их активности. Каталоги туроператоров и методика работы с ними.

Особенности работы туроператора с турагентами.

Процедура поиска и выбора агентов. Агентское соглашение. Работа с туристскими агентствами. Агентские сети и способы стимулирования их активности. Каталоги туроператоров и методика работы с ними.

Паспортные и визовые формальности.

Общегражданские и специальные заграничные паспорта. Виза и визовый запрос. Ваучеры и их применение в туристской отрасли.

Страховое и медицинское обеспечение путешествий.

Таможенное декларирование. Таможенное оформление и таможенный контроль. Ввоз и вывоз товаров и транспортных средств физическими лицами. Вывоз иностранной валюты за пределы Российской Федерации.

Платежные средства и правила их использования.

Пластиковые карты и их использование. Дорожные чеки. Система поощрения покупок Tax-free и Duty-free.

Транспортные перевозки всех видов.

Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Воздушные перевозки. Речные и

морские перевозки. Ответственность транспортных компаний.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».