

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПКО-3</b>	способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
--------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку `{!404_DOCXTemplate_cmp_unit}` компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- возможности использования гис-технологии в туризме;
- зарубежные и российские системы бронирования и резервирования;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности;
- информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;
- правила выполнения экономических расчетов;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;

#### **уметь**

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма,

туристских услуг;

– консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия;

**владеть**

– способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

– способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности;

– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

– навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма;

– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;

– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;

– навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма</li><li>– основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных</li><li>– основные сведения о мультимедийных технологиях</li><li>– возможности использования гис-технологии в туризме</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access</li><li>– грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов</li><li>– работать с электронными каталогами</li></ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</li><li>– способностью работать в глобальных компьютерных сетях</li></ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– зарубежные и российские системы бронирования и резервирования</li><li>– офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности</li><li>– информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать международные системы бронирования услуг в</li></ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>туризме</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии</li> <li>– грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности</li> <li>– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</li> <li>– навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма</li> </ul>	
3	<p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> <li>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения</li> </ul>	

		эффективности деятельности предприятия	
4	Учебная практика. Ознакомительная	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> <li>– требования к качеству, предоставляемых услуг</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг</li> <li>– консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования различных источников информации по туристским объектам</li> </ul>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме			+	+						
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма				+						
3	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
4	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Экзамен. Тестирование. Реферат.
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Тестирование. Реферат. Зачет.
3	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
4	Учебная практика.	Выполнение заданий руководителей практики.

	Ознакомительная	Составление отчета. Аттестация с оценкой.
--	-----------------	---