

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПКО-3	способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку `{!404_DOCXTemplate_cmp_unit}` компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- возможности использования гис-технологии в туризме;
- зарубежные и российские системы бронирования и резервирования;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности;
- информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;
- правила выполнения экономических расчетов;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;

уметь

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма,

туристских услуг;

– консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия;

владеть

– способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

– способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности;

– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

– навыками продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма;

– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;

– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;

– навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма– основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных– основные сведения о мультимедийных технологиях– возможности использования гис-технологии в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access– грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов– работать с электронными каталогами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий– способностью работать в глобальных компьютерных сетях	лекции, лабораторные работы, экзамен
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– зарубежные и российские системы бронирования и резервирования– офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности– информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– использовать международные системы бронирования услуг в	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>туризме</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии – грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности – способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий – навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма 	
3	<p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения 	

		эффективности деятельности предприятия	
4	Учебная практика. Ознакомительная	знать: – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – требования к качеству, предоставляемых услуг уметь: – выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг – консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия владеть: – навыками использования различных источников информации по туристским объектам	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме			+	+						
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма				+						
3	Производственная практика. Преддипломная практика					+					
4	Учебная практика. Ознакомительная	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Экзамен. Тестирование. Реферат.
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Тестирование. Реферат. Зачет.
3	Производственная практика. Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Статья. Составление отчета. Зачет.
4	Учебная практика.	Выполнение заданий руководителей практики.

	Ознакомительная	Составление отчета. Аттестация с оценкой.
--	-----------------	---