

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ

1. Цели проведения практики

Углубление и закрепление теоретических знаний на основе изучения деятельности конкретного предприятия и развитие способности самостоятельного проведения исследовательской работы.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Учебная практика. Исследовательская» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Деловые коммуникации и культура речи», «Иностранный язык», «Иностранный язык делового общения (второй)», «История (история России, всеобщая история)», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности», «Психология в туристской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Физическая культура и спорт», «Философия», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Виды и тенденции развития туризма», «Документационное обеспечение в туризме», «История туризма», «Основы медицинских знаний в туризме», «Реклама в туризме», «Сервисная деятельность», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии турагентской и туроператорской деятельности», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практики «Учебная практика. Ознакомительная».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Международный туризм», «Организация мероприятий», «Разработка рекламного продукта», «Региональные туристские ресурсы», «Реклама в туризме», «Санаторно-курортный сервис», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии продаж», «Технологии производства рекламы в туризме», «Технологии турагентской и туроператорской деятельности», «Транспортное обслуживание в туризме», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая», «Производственная практика. Сервисная».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,

этическом и философском контекстах (УК-5);

– способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

– способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

– способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

– способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);

– способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКР-5).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

– рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;

– требования к оформлению результатов исследовательской работы;

уметь

– планировать и организовать исследовательскую работу;

– использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;

владеть

– опытом выполнения исследовательской работы;

– опытом публичного представления и защиты результатов исследовательской работы.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 5.77777777777777,

общая продолжительность практики – 3.8518518518518 нед.,

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, лето.

5. Краткое содержание практики

Планирование исследовательской работы.

Анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия. Выявление проблемы, на решение которой будет направлено исследование (реализуемые услуги, клиентская база, потребности клиентов, потенциальные потребители, имидж предприятия, деятельность конкурентов и др.). Определение этапов и методов исследования, подготовка необходимого материала (анкет, вопросов для бесед, методические материалы и т.п.).

Выполнение исследовательской работы.

Выполнение работы в соответствии с планом исследования. Анализ и синтез научной литературы по теме исследования.

Оформление результатов исследовательской работы.

Оценка качества и анализ результатов выполненного исследования. Документальное оформление исследовательской работы, подготовка ее презентации.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

