

# ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Освоение студентом психологических знаний, необходимых менеджеру туризма.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология в туристской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Психология в туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История (история России, всеобщая история)», «Туристские культурно-исторические центры», «Философия», «История туризма», «Сервисная деятельность», прохождения практики «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туризме», «Организация мероприятий», «Региональные туристские ресурсы», «Реклама в туризме», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная практика. Преддипломная практика», «Производственная практика. Проектно-технологическая», «Производственная практика. Сервисная», «Учебная практика. Исследовательская».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные категории и понятия научной психологии; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых;
- систему категорий и понятий, описывающих психологическую сущность функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, основы психологии межкультурного взаимодействия;

### **уметь**

- анализировать свои психологические особенности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;
- использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;

### **владеть**

- способностью управлять своим временем, способностью оптимизировать свою деятельность для наиболее эффективного достижения целей;
- способностью осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 92 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (2 курс, лето).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Психология личности в туристской деятельности.

Психология как наука. Научное психологическое знание в туристской деятельности. Общее понятие о психике. Психические процессы, состояния, свойства. Сознание и самосознание. Средства изучения и анализа мотивационной и операционально-технической стороны деятельности. Регулятивные процессы в структуре деятельности. Субъект, индивид, личность, индивидуальность. Общая характеристика представлений о личности. Личность как динамическая система свойств человека. Темперамент как индивидуальная предпосылка функционирования личности. Характер и способности как системные образования личности, включающие формально-динамические и содержательные свойства. Самооценка и уровень притязаний личности. Направленность личности. Эмоции как форма психического отражения в виде переживания отношения ситуации к потребности. Волевая сфера личности. Воля как саморегуляция и самодетерминация деятельности и функция иерархии мотивов. Познавательная сфера личности. Саморазвитие личности. Временная перспектива личности.

Психология управления в туристской деятельности.

Группа как социально-психологический феномен. Структурное подразделение как социальная группа. Руководство и лидерство как социально-психологические феномены.

Психологические основы планирования, организации, мотивации и координации сотрудников подразделений. Психологическое влияния: виды, тактики, формы, средства и приёмы. Манипуляции как деструктивный вид влияния: тактики, приемы, причины манипуляций. Психология межкультурного взаимодействия.

#### **6. Разработчик**

Передельская Светлана Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО "ВГСПУ".