

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование базовых знаний основ современного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в туризм» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «География международного туризма», «Маркетинг в туризме», «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности», «Рекреационная география», «Туристско - рекреационное проектирование», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные характеристики туризма;
- экономические основы туристской деятельности;
- возможности и назначение составляющих сферы туризма;

уметь

- характеризовать основные виды и регионы туризма;
- выявлять причины изменений на туристском рынке;

владеть

- профессиональной терминологией;
- основами анализа туристской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 87 ч.),
распределение по семестрам – 1 курс, зима, 1 курс, уст.,
форма и место отчётности – экзамен (1 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Туризм как социально-экономическая система.

Основные понятия, функции и структура туризма. Классификация туризма. Туристские ресурсы России и зарубежья.

Рынок туризма.

Основные компоненты и отличительные особенности туристского рынка. Основные факторы, влияющие на туристский рынок. Уровни туристского рынка. Характеристика международного туристского рынка. Современное состояние туристского рынка в России.

Индустрия туризма.

Туристские средства размещения. Предприятия питания как составная часть туристской индустрии. Туристские перевозки. Индустрия отдыха и развлечений, экскурсионная деятельность.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».