

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Обеспечение научно-теоретической, методической и практической подготовки выпускников по вопросам географии международного туризма для работы в туристском бизнесе, ориентирования в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализа туристско-рекреационных возможностей регионов и стран мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «География международного туризма» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «География международного туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в туризм», «Маркетинг в туризме», «Организация туристской деятельности», «Рекреационная география», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практики «Учебная практика. Ознакомительная».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг в туризме», «Проектная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен проектировать объекты туристской деятельности (ПКО-2);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные понятия географии, туристского страноведения, туристского районирования; географическую номенклатуру мира; особенности современной политической карты; основы туристской регионалистики; типовой план туристско-географической характеристики страны;

уметь

– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; применять типовой план туристско-географической характеристики страны; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;

– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;

владеть

– основами географии и туристской регионалистики; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.);

– основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономическ-их и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.).

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 83 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие о географии и туристском страноведении. Туристское районирование мира.

Политическая карта мира..

Соотношение понятий "География" и "Туристское страноведение". Регионализация современного мира. Туристское районирование мира. Типовой план туристско-географической характеристики страны. Особенности политической карты мира.

Особенности развития международного туризма в основных туристских регионах (Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания) и ведущих государствах мира..

Изучение туристской и социально-экономической специфики основных туристских регионов (Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания) и ведущих туристских государств мира, развитие международного туризма в них.

6. Разработчик

Деточенко Лилия Валерьяновна, кандидат географических наук, доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».