

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

1. Цель освоения дисциплины

???

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы маркетинга» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы маркетинга» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Машиностроительное черчение», «Основы делопроизводства», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Техническая эстетика и дизайн», «Экономическая теория», прохождения практик «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Детали машин и основы конструирования», «Домашняя экономика», «Методика обучения экономике», «Национальная экономика», «Основы бухгалтерского учета и статистики», «Основы предпринимательской деятельности», «Перспективные материалы и технологии», «Технологии современного производства», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Экономический анализ», «Инновационный менеджмент», «История российского предпринимательства XIX-начала XX в», «Культурная антропология города», «Маркетинг в предпринимательстве», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Организационная культура образовательного учреждения», «Основы современного арт-менеджмента», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Проектные технологии в образовании», «Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», «Экономика трудовой деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Тех")», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")», «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

???

уметь

???

владеть

???

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 74 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

???

6. Разработчик

???