

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Расширение знаний студентов в области современных экономических теорий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Институциональная экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «История экономики и экономических учений», «Основы делопроизводства», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Экономическая теория».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Детали машин и основы конструирования», «Домашняя экономика», «Методика обучения экономике», «Национальная экономика», «Основы бухгалтерского учета и статистики», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Основы предпринимательской деятельности», «Перспективные материалы и технологии», «Прикладная механика», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологии современного производства», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Экономика образования», «Экономический анализ», «Инновационный менеджмент», «История российского предпринимательства XIX-начала XX в», «Культурная антропология города», «Маркетинг в предпринимательстве», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Организационная культура образовательного учреждения», «Основы современного арт-менеджмента», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Проектные технологии в образовании», «Психологические основы педагогической работы с детьми с трудностями обучения», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», «Экономика трудовой деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Тех")», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")», «Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая))», «Учебная (практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие института;
- понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек;
- рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки;

уметь

- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- определять состав контракта и его виды;

владеть

- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- понятие контракта и его основные его типы;
- методикой составления контрактов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 40 ч., СРС – 64 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Методологические принципы институционализма.

Предмет и метод институциональной экономики. Институциональная теория: «старый» и «новый» институционализм. Норма как базовый элемент институтов. Трансакционный подход к исследованию институтов.

Теории институциональной экономики.

Теория игр и моделирование взаимодействий. Теория контрактов. Теория фирмы. Теория государства. Контрактный подход к исследованию институтов.

6. Разработчик

Лободин П.В., к.э.н., профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса.