

ДОМАШНЯЯ ЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Вооружить студентов знаниями о домашней экономике, семейном бизнесе, развить целостность взглядов на семью, её роль в обществе, её экономические, социальные и нравственные устои и традиции, раскрыть взаимосвязь семьи, общества и государства, сформировать у них экономическое мышление, культуру сознания и потребления, навыки участия в рыночных отношениях семьи и подготовки обучающихся к выполнению ролей потребителя, производителя, гражданина.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Домашняя экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Домашняя экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «Институциональная экономика», «История науки и техники», «История экономики и экономических учений», «Машиностроительное черчение», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Педагогика», «Прикладная механика», «Психология», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Экономика образования», «Экономическая теория», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Технологический практикум по обработке конструкционных материалов», «Технологический практикум по обработке тканей и пищевых продуктов», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», прохождения практик «Производственная (исследовательская)», «Производственная (психолого-педагогическая)», «Производственная (тьюторская)», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения технологии», «Методика обучения экономике», «Основы бухгалтерского учета и статистики», «Основы исследований в технологическо-экономическом образовании», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы творческо-конструкторской деятельности», «Перспективные материалы и технологии», «Перспективные методы обучения технологии и экономики», «Технологии современного производства», «Экономический анализ», «Декоративно-оформительское искусство», «Декоративно-прикладное творчество», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в предпринимательстве», «Обустройство и дизайн дома», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Проектные технологии в образовании», «Ремонт и эксплуатация дома», «Стратегический менеджмент», «Технологический практикум по обработке конструкционных материалов», «Технологический практикум по обработке тканей и пищевых продуктов», «Управление качеством», «Финансы и кредит», «Художественная обработка материалов», «Экономика трудовой деятельности», прохождения практик «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Тех")», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская) ("Эк")».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (ПКР-1);
- способностью использовать знания в области теории, практики и методики преподавания

технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства для постановки и решения профессиональных задач (ПКР-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность экономики домашнего хозяйства в экономической жизни общества, ее цель и задачи, особенности отечественного и зарубежного опыта и общие правила ведения домашнего хозяйства;
- составляющие семейного бюджета, источники его доходной и расходной частей, возможные варианты рационального использования средств и пути их увеличения;
- цели и значение домашней экономики и общие правила ведения домашнего хозяйства;
- программное содержание, методы, формы, средства обучения предмету "Домашняя экономика";

уметь

- эффективно управлять домашним хозяйством (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать);
- осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности, составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум;
- реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;

владеть

- самоанализом своей семейной экономической деятельности;
- навыками составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум;
- методиками организации и проведения занятий по основам домашней экономики в средней школе.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 50 ч., СРС – 49 ч.),
распределение по семестрам – 6,
форма и место отчётности – экзамен (6 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Домашняя экономика и окружающая экономическая среда..

Общие вопросы экономики: основные понятия, цели и задачи. Рыночная система хозяйствования. Человеческий капитал как основа рыночной экономики. Элементы домашней экономики: цели, значение, основные понятия и определения. Историко - экономические и социологические аспекты изучения домашней экономики. Понятие домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство как структурная часть экономики. Типы домохозяйств по территориально-региональному, демографическому, доходному, имущественному и другим признакам. Семья как экономическая ячейка общества. Роль семьи и домашнего хозяйства в экономической жизни общества. Экономические связи семьи с рыночными структурами общества. Правовые основы домашнего хозяйствования.

Семья как экономическая ячейка общества. Семья и бизнес..

Семейное домохозяйство. Материальные потребности и ресурсы семьи. Бюджет семьи.

Составляющие семейного бюджета и источники его доходной и расходной частей. Структура доходов и расходов семьи. Планирование семейного бюджета. Семья и бизнес. Трудовые отношения в семье. Индивидуальное участие членов домохозяйства в рыночной экономике. Производство товаров и услуг в условиях семьи. Экономика приусадебного (дачного) участка. Экология и себестоимость продукции. Экономические основы товарно-денежных отношений. Потребности семьи. Накопления. Сбережения. Семейные вложения. Дивиденд. Потребительский кредит. Маркетинг в домашней экономике. Менеджмент в домашней экономике. Самоменеджмент каждого члена семьи – залог его жизненного успеха. Коммуникации в домашней экономике. Интернет, телефон, телефакс, каналы связи.

Социально-экономические и педагогические основы обучения домашней экономике и семейному бизнесу..

Обучение школьников основам семейной экономики как потребность социально-экономического развития общества. Содержание, формы и методы обучения учащихся основам домашней экономики и семейному бизнесу в школе. Структура учебной программы по дисциплине. Методические аспекты обучения учащихся основам домашней экономики и технологии ведения дома. Методика проектирования элективных курсов экономико - технологической направленности для предпрофильной подготовки обучающихся. Информационные технологии в домашней экономике.

6. Разработчик

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса.