

ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

1. Цель освоения дисциплины

Содействие становлению универсальной и профессиональных компетенций бакалавра путем ознакомления с основами социокультурного проектирования, приемами и методами разработки музейных программ, теорией и историей развития образовательной деятельности музея, направлениями взаимодействия музея и образовательных учреждений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы музейной педагогики» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Основы музейной педагогики» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История западно-европейского искусства», «История искусства Древнего мира», «Основы живописи», «Основы композиции», «Основы пластического моделирования», «Основы рисунка», «Основы цветоведения и колористики», «Художественное оформление в школе», прохождения практик «Производственная (ранняя преподавательская) практика», «Учебная (социально-значимая) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы живописи», «Основы рисунка», прохождения практики «Производственная (преподавательская) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-6);
- способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп (ПК-7);
- способен устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) со смежными научными областями (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические положения музейной педагогики;
- влияние педагогики на образовательную деятельность музея;
- возможности образовательной среды музея;
- роль начальной стадии в проектировании – мысль, эскиз, идея;
- о "тактическом" планировании: анализ состояния области исследования (тематика или назначение изделия), выявление актуальных теоретических и практических проблем, определение замысла, постановка цели и задач для осуществления замысла, определение этапов реализации замысла, выбор источников, создание объекта и его представление;

уметь

- выделять исторический аспект развития музея;
- оптимально определять формы работы с посетителями в отечественных и зарубежных музеях;
- определять особенности образовательного процесса в художественном музее; владеть;
- последовательно выполнять стадии проектирования: предпроектное исследование, эскизное проектирование, художественно-конструктивное проектирование;

– определять замысел как формулировки предполагаемого, желаемого конечного результата; владеть;

владеть

- навыками формирования основной образовательной функции музея;
- умением практического моделирования системы взаимодействия музея и школы;
- знаниями о музее как образовательной базе педагогических инноваций;
- принципами трансформации творческих источников в процесс проектирования;
- осуществлять проект как комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых выделяются соответствующие ресурсы и устанавливаются определенные сроки.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы теории музейной педагогики.

Музей и его роль в духовной жизни общества. Типология музеев образовательной деятельности

Образовательная деятельность музея.

Теория музейной коммуникации и ее значение в развитии образовательной деятельности музея. Междисциплинарная специфика и понятийнокатегориальный аппарат музейной педагогики

Педагогика художественного музея.

Педагогика художественного музея как специфическое направление музейной педагогики.

Педагогическая деятельность отечественных и зарубежных музеев

Предмет проектирования. Методы проектирования Методы проектирования.

Творческие источники для проектирования: историкокультурное наследие, музейная коллекция. Общие методы проектирования: два исходных условия проектирования (аналоговое, модернизации предыдущей программы и создание принципиально нового музейного продукта или услуги)

Проект, его характеристики, этапы.

Основные характеристики проекта: конечность цель и промежуточность задач; определенный конечный результат; последовательность взаимосвязанных работ; временные рамки; ресурсы: финансовые, временные, информационные и человеческие. Творческий процесс, его характеристики. План осуществления процесса: подвижность его структуры, представление о работе в целом и её отдельных частях

6. Разработчик

Рамзаева Екатерина Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна костюма.