

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Профили «Экономика», «Технология»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПКР-1	способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность экономики домашнего хозяйства в экономической жизни общества, ее цель и задачи, особенности отечественного и зарубежного опыта и общие правила ведения домашнего хозяйства;
- составляющие семейного бюджета, источники его доходной и расходной частей, возможные варианты рационального использования средств и пути их увеличения;
- цели и значение домашней экономики и общие правила ведения домашнего хозяйства;
- программное содержание, методы, формы, средства обучения предмету "Домашняя экономика";
- понятие института;
- понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек;
- рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- этапы становления экономической науки, характер экономических воззрений в докапиталистических обществах, особенности ранних экономико-политических доктрин (меркантилизм) и первых научных школ экономической мысли (физиократия, классическая политическая экономия, историческая школа); историю формирования и основные идеи главных направлений современной экономической мысли: марксизма, австрийской школы, неоклассического направления (лозаннской школы, маршаллианства, монетаризма и «новой классики»); кейнсианства; институционализма и эволюционной экономики; особенности развития экономической науки в России и вклада российских ученых (М.Туган-Барановского, Н.Кондратьева, Л.Канторовича) в развитие мировой экономической мысли, основные идеи дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традицию экономико-математической школы в России и СССР;
- процесс экономического развития человечества от первобытности до настоящего времени;
- основные особенности развития экономики разных стран;

- содержание дисциплины «Национальная экономика» и иметь достаточно полное представление о возможностях применения ее положений и выводов в профессиональной деятельности;
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- системы государственного регулирования национальной экономики, содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики;
- основные цели задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий;
- понятие хозяйственного учета, нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета; понятие баланса и структуру баланса, понятия валюты баланса, строка баланса, актива и пассива баланса;
- понятие и структуру счета, виды бухгалтерских счетов;
- основные понятия социально-экономической статистики;
- содержание законодательных и нормативно-методических документов;
- основные требования к оформлению управленческих документов;
- этапы прохождения документооборота, регистрацию документов;
- историю, сущность, цели, задачи и ценности предпринимательства;
- основные источники и методы выработки, способы проработки и алгоритм бизнес-обоснования предпринимательских идей, организационно-правовые формы и виды предпринимательства, в том числе и технологического, его сущности, особенностях и условиях прибыльного производства;
- возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу предпринимательской деятельности, в том числе и образовательного учреждения;
- ключевые понятия экономики образования;
- основные методы экономики образования;
- современный механизм финансирования образования;
- содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения;
- сущность и особенности образовательной услуги;
- основные принципы формирования системы оплаты труда;
- основы предпринимательства в сфере образования;
- основные категории и законы экономической теории;
- проблемы открытой экономики и причины процветания одних стран и бедности других;
- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;
- концепции технологических укладов и их смены в процессе развития общества;
- основные модели инновационного развития;
- основные положения концепции национальных инновационных систем;
- приоритетные направления развития науки, технологии и техники, критические технологии;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
- модели и методы выбора и реализации инноваций;
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом;
- методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга;
- основные понятия маркетинга образовательных услуг, сущность и особенности маркетинга в сфере образования;
- проблемное содержание и функции маркетинга ОУ, субъекты маркетинга ОУ, их функции, объекты ОУ, принципы и методы маркетинга ОУ;
- методы маркетинга и проведения исследований, этапы и логику развития маркетинга образовательных услуг;

- принципы организации исследований в области маркетинга и организации маркетинговой службы в образовательном учреждении;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- основные элементы всех федеральных налогов, сроки уплаты, перечень основных ставок и льгот;
- плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия;
- состав и структуры налоговой системы;
- объекты и плательщиков основных федеральных, региональных и местных налогов;
- перечень федеральных, региональных и местных налогов, налогоплательщиков, ставки и основные льготы;
- цели, сущность и значение проектных технологий в экономико - технологической подготовке обучающихся;
- методологические основы и основные этапы научного исследования и проектирования в сфере экономико-технологического образования;
- методологические основы и основные этапы научного исследования и цифрового проектирования в сфере технологического предпринимательства;
- основные методы проектирования и возможные критерии оценки эффективности результатов учебного моделирования и внедрения бизнес - проектов;
- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;
- методологию и терминологию управления качеством и надежностью сложных техногенных систем; рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции;
- особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента;
- ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования;
- содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования;
- сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля;
- структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций;
- особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы;
- систему учебно-воспитательной работы школы; структуру и содержание преподавания базовых и элективных курсов в различных типах и видах общеобразовательных учреждениях;
- теоретические основы проведения психолого-педагогического исследования; содержание, формы и методы внеклассной и внеурочной работы классного руководителя;
- алгоритм оформления отчета и представления его результатов;

уметь

- эффективно управлять домашним хозяйством (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать);
- осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности, составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум;
- реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;

- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- определять состав контракта и его виды;
- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;
- обобщать опыт развития мировой экономики;
- формулировать собственную позицию по важнейшим направлениям экономического развития стран мира;
- сопоставлять потенциальные возможности развития национального хозяйства и фактическое состояние всех его комплексов;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- правильно раскрывать содержание важнейших средств (методов, инструментов) в системе государственного регулирования экономики и возможности их использования в процессе реализации основных направлений экономической политики государства;
- проводить анализ программ социально-экономического анализа, правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов;
- разделять хозяйственный, статистический и налоговый учет, отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой деятельности предприятий по общеустановленной системе учета, составлять бухгалтерский баланс, Т-образный счет, оборотно-сальдовую ведомость;
- составлять развернутый план счета, отражать приобретение внеоборотных активов в учете;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- различать виды документов, оформлять реквизиты;
- оформлять управленческую документацию;
- пользоваться унифицированными документами;
- анализировать работу предпринимательских фирм в условиях рынка;
- анализировать рыночные условия работы фирм малого бизнеса, выдвигать бизнес-идеи, прорабатывать их и оценивать прибыльность;
- применять полученные знания при экономико-технологической и предпринимательской подготовке обучающихся;
- оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования;
- анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом;
- анализировать результативность деятельности образовательных учреждений;
- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны;
- произвести анализ экономики России и проводимой экономической политики;
- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделений;
- формализовано описывать проект как объект управления;
- формировать подходы инновационного развития;
- анализировать состояние систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой;
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов;
- идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов;
- управлять инновационной деятельностью на предприятии;

- разработать презентацию инновационного проекта;
- исследовать и учитывать в своей работе современные тенденции развития маркетинга в образовании;
- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;
- разрабатывать стратегию маркетинга учреждения на рынке ОУП, проводить сегментацию и определять емкость рынка ОУП, пользоваться инструментарием маркетинга ОУП;
- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц; применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- находить информацию о специфике системы налогообложения;
- находить информацию в налоговом кодексе и разъяснительных документах о федеральных налогах и особенностях их уплаты;
- определять элементы налогообложения;
- находить информацию о налоговых льготах по различным налогам;
- находить информацию о порядке взимания налогов;
- применять полученные знания при проектно-технологической подготовке обучающихся;
- реализовывать в деятельности алгоритм проектирования по выбору или заданиям на проектируемый объект;
- осуществлять информационное обеспечение процесса проектирования (сбор и обработку необходимой информации при изучении различных источников), включая Интернет, электронные технологии и банк данных;
- генерировать и прорабатывать бизнес-идеи, проводить научные исследования и опытно-экспериментальные работы по обеспечению реализации проектного обучения;
- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
- формировать стратегию предприятия;
- использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных техногенных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла;
- применять методы обеспечения заданного качества и надежности сложных техногенных систем на различных этапах: от проектирования до серийного производства продукции;
- формулировать проблемы в области финансирования образования;
- анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений;
- предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач;
- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
- пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка;
- общаться с администрацией образовательной организации, учителями-предметниками, классными руководителями, учащимися, к классу (группе) которых прикрепляются студенты;
- использовать нормативные правовые документы в деятельности учителя и классного руководителя; проводить уроки и внеклассные мероприятия с использованием разнообразных технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся; планировать работу с кадрами школы, подготовить и провести методический совет (объединение), общешкольное родительское собрание, педагогический совет (по выбору); видеть последствия собственной педагогической деятельности и нести ответственность за ее результаты; взаимодействовать со всеми участниками образовательного процесса (учащимися, учителями и родителями) на основаниях толерантности, диалога и сотрудничества; анализировать, обобщать и пропагандировать передовой педагогический опыт учебного заведения, конкретного учителя; анализировать

собственный педагогический опыт; использовать научные методы исследования с целью выявления состояния педагогических объектов в рамках собственного исследования или исследования учебного заведения; составлять авторские программы учебных курсов; моделировать систему воспитательного процесса класса, школы;

- качественно оформить и представить отчетную документацию по практике;

владеть

- самоанализом своей семейной экономической деятельности;
- навыками составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум;
- методиками организации и проведения занятий по основам домашней экономики в средней школе;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- понятие контракта и его основные его типы;
- методикой составления контрактов;
- понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли;
- понятийным аппаратом истории экономики;
- навыками поиска и использования информации по истории экономики России;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- основными методами разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического и научно-технического развития, эффективного использования ресурсного потенциала;
- навыками определения учетных данных, системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности; навыками составления баланса;
- навыками составления бухгалтерских проводок, методиками расчета калькулирования балансовой стоимости внеоборотных активов;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;
- современными методами сбора, обработки, интерпретации, хранения и передачи информации;
- навыками организации предпринимательской деятельности;
- навыками формирования готовности и способности обучающихся к самостоятельной деятельности на рынке труда, рынке товаров и сервисных образовательных услуг;
- навыками осуществления преподавательской и консультативной деятельности, соблюдения правил социальной ответственности и этики в предпринимательской деятельности и др.;
- навыками работы с нормативными документами;
- навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации, навыками работы со сметой казенной образовательной организации;
- навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности;
- методами анализа современной экономической действительности;
- навыками проведения экономического анализа;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия;
- навыками использования инструментальных средств;
- навыками анализа состояния дел и процессов;
- навыками поиска соответствующей информации в печати и в сети-интернет;
- навыками эффективного управления ресурсами;
- способностью определение рисков, эффективное управление ресурсами;

- навыками использования пакетов программных приложений;
- навыками использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами;
- навыками оформления бизнес-плана. Презентации бизнес-плана как элемента маркетинга;
- приемами, технологиями и методами организации предпринимательской деятельности в сфере образовательных услуг;
- приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
- навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
- приемами организации и управления маркетинговой деятельностью в сфере образования;
- теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов;
- информацией о налоговых льготах и правонарушениях;
- навыками расчетов авансовых платежей;
- понятиями "налог", "сбор", "пошлина";
- информацией о предназначении налогов и структуре доходной части федерального бюджета;
- навыками исчисления основных налогов;
- навыками реализации алгоритма выполнения бизнес - проектов и решения профессионально-образовательных задач, соответствующих его степени (квалификации) с использованием средств цифровой экономики;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности при обучении и осуществлении проектной деятельности в соответствующем направлении;
- навыками цифрового моделирования выполнения бизнес- проектов и решения профессионально-образовательных задач с использованием ИКТ;
- практическими навыками разработки, регламентации, совершенствования бизнес-процессов и реализации алгоритма проектирования по выбору или заданиям на проектируемый объект;
- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- методами формирования стратегии;
- навыками правильно производить выбор вероятностно- статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных техногенных систем;
- навыками проектирования системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов;
- навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативными документами в сфере образования;
- навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности государственного и автономного образовательных учреждений;
- теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях;
- анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений;
- теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке;
- навыками профессионального общения в учебных и внеучебных ситуациях;
- навыками использования разнообразного оборудования, в т.ч. электронных изданий, ресурсов и учебных материалов для повышения эффективности воспитательного процесса; методами анализа и определения уровня успешности педагогической деятельности учителя (уровень развития воспитательных и дидактических умений), опыта его воспитательной работы;
- навыками профессионального общения в учебных и внеучебных ситуациях; прочным сознанием социальной значимости будущей профессии и устойчивой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; умением анализировать собственную

педагогическую деятельность, профессиональной рефлексией;
 – навыками оформления и представления отчета о проделанной работе с подробным описанием всех видов выполненных заданий, отзывов руководителя практики и работодателя, дневник практики.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<p>Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p>
2	<p>Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом. рассчитывать показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности</p>
3	<p>Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования</p>

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№	Наименование учебных дисциплин	Содержание образования в	Формы и
---	--------------------------------	--------------------------	---------

п/п	и практик	терминах «знать», «уметь», «владеть»	методы
1	Домашняя экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность экономики домашнего хозяйства в экономической жизни общества, ее цель и задачи, особенности отечественного и зарубежного опыта и общие правила ведения домашнего хозяйства – составляющие семейного бюджета, источники его доходной и расходной частей, возможные варианты рационального использования средств и пути их увеличения – цели и значение домашней экономики и общие правила ведения домашнего хозяйства – программное содержание, методы, формы, средства обучения предмету "Домашняя экономика" <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно управлять домашним хозяйством (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать) – осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности, составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум – реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самоанализом своей семейной экономической деятельности – навыками составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум – методиками организации и проведения занятий по основам 	лекции, практические занятия, экзамен

		домашней экономики в средней школе	
2	Институциональная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие института – понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек – рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности – методикой расчета транзакционных и трансформационных издержек – определять состав контракта и его виды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – понятие контракта и его основные его типы – методикой составления контрактов 	лекции, практические занятия, экзамен
3	История экономики и экономических учений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами – этапы становления экономической науки, характер экономических воззрений в докапиталистических обществах, особенности ранних экономико-политических доктрин (меркантилизм) и первых научных школ экономической мысли (физиократия, классическая политическая экономия, историческая школа); историю формирования и основные идеи главных направлений современной экономической мысли: марксизма, австрийской школы, неоклассического направления (лозаннской школы, 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>маршаллианства, монетаризма и «новой классики»); кейнсианства; институционализма и эволюционной экономики; особенности развития экономической науки в России и вклада российских ученых (М.Туган-Барановского, Н.Кондратьева, Л.Канторовича) в развитие мировой экономической мысли, основные идеи дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традицию экономико-математической школы в России и СССР</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс экономического развития человечества от первобытности до настоящего времени – основные особенности развития экономики разных стран <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне – ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли – оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости – обобщать опыт развития мировой экономики – формулировать собственную позицию по важнейшим направлениям экономического развития стран мира <p>владеть:</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли – понятийным аппаратом истории экономики – навыками поиска и использования информации по истории экономики России 	
4	Методика обучения экономике	???	лекции, практические занятия, экзамен
5	Национальная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание дисциплины «Национальная экономика» и иметь достаточно полное представление о возможностях применения ее положений и выводов в профессиональной деятельности – теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы – системы государственного регулирования национальной экономики, содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики – основные цели задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять потенциальные возможности развития национального хозяйства и фактическое состояние всех его комплексов – выявлять проблемы экономического характера при 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно раскрывать содержание важнейших средств (методов, инструментов) в системе государственного регулирования экономики и возможности их использования в процессе реализации основных направлений экономической политики государства – проводить анализ программ социально-экономического анализа, правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии – навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности – основными методами разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического и научно-технического развития, эффективного использования ресурсного потенциала 	
6	<p>Основы бухгалтерского учета и статистики</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие хозяйственного учета, нормативные положения, регулирующие организацию и методологию бухгалтерского учета; понятие баланса и структуру баланса, понятия валюты баланса, строка баланса, актива и пассива баланса – понятие и структуру счета, виды бухгалтерских счетов – основные понятия социально-экономической статистики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разделять хозяйственный, статистический и налоговый учет, отражать в системе бухгалтерского учета операции хозяйственно-финансовой 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>деятельности предприятий по общеустановленной системе учета, составлять бухгалтерский баланс, Т-образный счет, оборотно-сальдовую ведомость – составлять развернутый план счета, отражать приобретение внеоборотных активов в учете – проводить сбор и обобщение первичных статистических данных</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения учетных данных, системой документального оформления бухгалтерского учета операций финансово-хозяйственной деятельности; навыками составления баланса – навыками составления бухгалтерских проводок, методиками расчета калькулирования балансовой стоимости внеоборотных активов – статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач 	
7	Основы делопроизводства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание законодательных и нормативно-методических документов – основные требования к оформлению управленческих документов – этапы прохождения документооборота, регистрацию документов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать виды документов, оформлять реквизиты – оформлять управленческую документацию – пользоваться унифицированными документами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками правильного и оперативного оформления служебной документации – современными методами сбора, обработки, интерпретации, хранения и передачи информации 	лекции, практические занятия, экзамен

8	Основы маркетинга	???	лекции, практические занятия, экзамен
9	Основы менеджмента	???	лекции, практические занятия, экзамен
10	Основы предпринимательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю, сущность, цели, задачи и ценности предпринимательства – основные источники и методы выработки, способы проработки и алгоритм бизнес-обоснования предпринимательских идей, организационно-правовые формы и виды предпринимательства, в том числе и технологического, его сущности, особенностях и условиях прибыльного производства – возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу предпринимательской деятельности, в том числе и образовательного учреждения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать работу предпринимательских фирм в условиях рынка – анализировать рыночные условия работы фирм малого бизнеса, выдвигать бизнес-идеи, прорабатывать их и оценивать прибыльность – применять полученные знания при экономико-технологической и предпринимательской подготовке обучающихся <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации предпринимательской деятельности – навыками формирования готовности и способности обучающихся к самостоятельной деятельности на рынке труда, рынке товаров и сервисных образовательных услуг – навыками осуществления преподавательской и 	лекции, практические занятия, экзамен

		консультативной деятельности, соблюдения правил социальной ответственности и этики в предпринимательской деятельности и др	
11	Экономика образования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия экономики образования – основные методы экономики образования – современный механизм финансирования образования – содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, содержание сметы казенного образовательного учреждения – сущность и особенности образовательной услуги – основные принципы формирования системы оплаты труда – основы предпринимательства в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования – анализировать экономическую эффективность деятельности образовательных учреждений и образования в целом – анализировать результативность деятельности образовательных учреждений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с нормативными документами – навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации, навыками работы со сметой казенной образовательной организации – навыками использования знаний по экономике образования в своей профессиональной деятельности 	лекции, практические занятия, экзамен
12	Экономическая теория	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и законы экономической теории – проблемы открытой экономики и причины процветания одних стран и бедности других 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны – произвести анализ экономики России и проводимой экономической политики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа современной экономической действительности 	
13	Экономический анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием – основные приемы и методы экономического анализа – основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать процедуру проведения экономического анализа – применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений – провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения экономического анализа – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия 	лекции, практические занятия, экзамен
14	Инновационный менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции технологических укладов и их смены в процессе развития общества – основные модели инновационного развития – основные положения концепции национальных инновационных систем – приоритетные направления 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>развития науки, технологии и техники, критические технологии</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции и методы анализа и выбора нововведений – модели и методы выбора и реализации инноваций – особенности процесса и функций управления инновационным проектом – методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формализовано описывать проект как объект управления – формировать подходы инновационного развития – анализировать состояние систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой – оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов – осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов – идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов – управлять инновационной деятельностью на предприятии – разработать презентацию инновационного проекта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования инструментальных средств – навыками анализа состояния дел и процессов – навыками поиска соответствующей информации в печати и в сети-интернет – навыками эффективного управления ресурсами – способностью определение рисков, эффективное управление ресурсами – навыками использования пакетов программных приложений – навыками использования инструментальных (программно- 	
--	--	---	--

		<p>технических) средств управления проектами</p> <p>– навыками оформления бизнес-плана. Презентации бизнес-плана как элемента маркетинга</p>	
15	Маркетинг в предпринимательстве	???	лекции, практические занятия, экзамен
16	Маркетинг образовательных услуг	<p>знать:</p> <p>– основные понятия маркетинга образовательных услуг, сущность и особенности маркетинга в сфере образования</p> <p>– проблемное содержание и функции маркетинга ОУ, субъекты маркетинга ОУ, их функции, объекты ОУ, принципы и методы маркетинга ОУ</p> <p>– методы маркетинга и проведения исследований, этапы и логику развития маркетинга образовательных услуг</p> <p>– принципы организации исследований в области маркетинга и организации маркетинговой службы в образовательном учреждении</p> <p>уметь:</p> <p>– исследовать и учитывать в своей работе современные тенденции развития маркетинга в образовании</p> <p>– адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования</p> <p>– осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей</p> <p>– разрабатывать стратегию маркетинга учреждения на рынке ОУП, проводить сегментацию и определять емкость рынка ОУП, пользоваться инструментарием маркетинга ОУП</p> <p>владеть:</p> <p>– приемами, технологиями и методами организации предпринимательской деятельности в сфере образовательных услуг</p> <p>– приемами разработки плана</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>маркетинга образовательных услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов – приемами организации и управления маркетинговой деятельностью в сфере образования 	
17	Налоги и налогообложение	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – основные элементы всех федеральных налогов, сроки уплаты, перечень основных ставок и льгот – плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц; применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды – находить информацию о специфике системы налогообложения – находить информацию в налоговом кодексе и разъяснительных документах о федеральных налогах и особенностях их уплаты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – информацией о налоговых льготах и правонарушениях – навыками расчетов авансовых 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		платежей	
18	Налоговая политика государства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и структуры налоговой системы – объекты и плательщиков основных федеральных, региональных и местных налогов – перечень федеральных, региональных и местных налогов, налогоплательщиков, ставки и основные льготы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять элементы налогообложения – находить информацию о налоговых льготах по различным налогам – находить информацию о порядке взимания налогов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятиями "налог", "сбор", "пошлина" – информацией о предназначении налогов и структуре доходной части федерального бюджета – навыками исчисления основных налогов 	лекции, практические занятия, экзамен
19	Планирование и прогнозирование экономических показателей	???	лекции, практические занятия, экзамен
20	Проектные технологии в образовании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, сущность и значение проектных технологий в экономико - технологической подготовке обучающихся – методологические основы и основные этапы научного исследования и проектирования в сфере экономико-технологического образования – методологические основы и основные этапы научного исследования и цифрового проектирования в сфере технологического предпринимательства – основные методы проектирования и возможные критерии оценки эффективности результатов учебного моделирования и внедрения бизнес - проектов 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания при проектно-технологической подготовке обучающихся – реализовывать в деятельности алгоритм проектирования по выбору или заданиям на проектируемый объект – осуществлять информационное обеспечение процесса проектирования (сбор и обработку необходимой информации при изучении различных источников), включая Интернет, электронные технологии и банк данных – генерировать и прорабатывать бизнес-идеи, проводить научные исследования и опытно-экспериментальные работы по обеспечению реализации проектного обучения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации алгоритма выполнения бизнес - проектов и решения профессионально-образовательных задач, соответствующих его степени (квалификации) с использованием средств цифровой экономики – навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности при обучении и осуществлении проектной деятельности в соответствующем направлении – навыками цифрового моделирования выполнения бизнес- проектов и решения профессионально-образовательных задач с использованием ИКТ – практическими навыками разработки, регламентации, совершенствования бизнес-процессов и реализации алгоритма проектирования по выбору или заданиям на проектируемый объект 	
21	Стратегический менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию управления 	лекции, практические

		<p>предприятием</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности стратегического планирования на предприятии – типы стратегий предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия – формировать стратегию предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа – методами по определению эффективности стратегии – методами формирования стратегии 	<p>занятия, экзамен</p>
22	Управление качеством	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию и терминологию управления качеством и надежностью сложных техногенных систем; – рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции – особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основных этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных техногенных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла – применять методы обеспечения заданного качества и надежности сложных техногенных систем на различных этапах: от проектирования до серийного производства продукции <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками правильно производить выбор вероятностно- статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>уровня качества и надежности работы различных техногенных систем</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов 	
23	<p>Финансовая деятельность образовательных учреждений</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия финансирования образования, современный механизм финансирования образования – современный механизм финансирования образования – содержание сметы казенного образовательного учреждения, содержание плана финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения – основы финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие экономические процессы в отрасли образования – формулировать проблемы в области финансирования образования – анализировать результативность финансовой деятельности образовательных учреждений – предлагать свои варианты решения поставленных финансово-экономических задач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования знаний в области финансирования образования в своей профессиональной деятельности – навыками работы с нормативными документами в сфере образования – навыками работы со сметой казенного образовательного учреждения, навыками работы с планом финансово-хозяйственной деятельности 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		государственного и автономного образовательных учреждений	
24	Финансы и кредит	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность финансов, их функции и роль в экономике; принципы финансовой политики и финансового контроля – структуру кредитной и банковской системы; функции банков и классификация банковских операций – особенности и отличительные черты развития валютного и денежного обращения в России и за рубежом, основные этапы формирования международной кредитной системы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета – составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска – пересчитывать иностранную валюту по текущему курсу Центрального Банка <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими знаниями в области финансово-кредитных проблем в рыночных условиях – анализом наиболее выгодных банковских и кредитных предложений – теоретическими представлениями о международном финансовом рынке и значении экономики РФ на международном рынке 	лекции, практические занятия, экзамен
25	Экономика малых предприятий	???	лекции, практические занятия, экзамен
26	Экономика предприятий	???	лекции, практические занятия,

			экзамен
27	Экономика трудовой деятельности	???	лекции, практические занятия, экзамен
28	Научно-исследовательская работа (преддипломная)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему учебно-воспитательной работы школы; структуру и содержание преподавания базовых и элективных курсов в различных типах и видах общеобразовательных учреждениях – теоретические основы проведения психолого-педагогического исследования; содержание, формы и методы внеклассной и внеурочной работы классного руководителя – алгоритм оформления отчета и представления его результатов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общаться с администрацией образовательной организации, учителями-предметниками, классными руководителями, учащимися, к классу (группе) которых прикрепляются студенты – использовать нормативные правовые документы в деятельности учителя и классного руководителя; проводить уроки и внеклассные мероприятия с использованием разнообразных технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся; планировать работу с кадрами школы, подготовить и провести методический совет (объединение), общешкольное родительское собрание, педагогический совет (по выбору); видеть последствия собственной педагогической деятельности и нести ответственность за ее результаты; взаимодействовать со всеми участниками 	

		<p>образовательного процесса (учащимися, учителями и родителями) на основаниях толерантности, диалога и сотрудничества; анализировать, обобщать и пропагандировать передовой педагогический опыт учебного заведения, конкретного учителя; анализировать собственный педагогический опыт; использовать научные методы исследования с целью выявления состояния педагогических объектов в рамках собственного исследования или исследования учебного заведения; составлять авторские программы учебных курсов; моделировать систему воспитательного процесса класса, школы</p> <ul style="list-style-type: none"> – качественно оформить и представить отчетную документации по практике владеть: – навыками профессионального общения в учебных и внеучебных ситуациях – навыками использования разнообразного оборудования, в т.ч. электронных изданий, ресурсов и учебных материалов для повышения эффективности воспитательного процесса; методами анализа и определения уровня успешности педагогической деятельности учителя (уровень развития воспитательных и дидактических умений), опыта его воспитательной работы; навыками профессионального общения в учебных и внеучебных ситуациях; прочным сознанием социальной значимости будущей профессии и устойчивой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; умением анализировать собственную педагогическую деятельность, профессиональной рефлексией – навыками оформления и представления отчета о 	
--	--	--	--

		проделанной работе с подробным описанием всех видов выполненных заданий, отзывов руководителя практики и работодателя, дневник практики	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Домашняя экономика						+				
2	Институциональная экономика		+								
3	История экономики и экономических учений	+									
4	Методика обучения экономике								+	+	
5	Национальная экономика					+					
6	Основы бухгалтерского учета и статистики							+			
7	Основы делопроизводства	+									
8	Основы маркетинга				+						
9	Основы менеджмента			+							
10	Основы предпринимательской деятельности										+
11	Экономика образования				+						
12	Экономическая теория	+									
13	Экономический анализ							+			
14	Инновационный менеджмент								+		
15	Маркетинг в предпринимательстве										+
16	Маркетинг образовательных услуг				+						
17	Налоги и налогообложение					+					
18	Налоговая политика государства					+					
19	Планирование и прогнозирование экономических показателей										+
20	Проектные технологии в образовании									+	
21	Стратегический менеджмент								+		
22	Управление качеством							+			
23	Финансовая деятельность образовательных учреждений				+						
24	Финансы и кредит									+	
25	Экономика малых предприятий						+				

26	Экономика предприятий						+				
27	Экономика трудовой деятельности							+			
28	Научно-исследовательская работа (преддипломная)										

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Домашняя экономика	Выполнение заданий практических занятий и решение кейсов. Разработка и защита тематических информационно – познавательных экскурсий по дисциплине, цифровых информационно-логических моделей выполнения бизнес – проектов, тестирование, итоговая семестровая разработка. Экзамен.
2	Институциональная экономика	Устный опрос. Рефераты. Написание статьи. Аттестация с оценкой.
3	История экономики и экономических учений	Устный опрос. Доклад/реферат. Анализ научной статьи. Аттестация с оценкой.
4	Методика обучения экономике	???
5	Национальная экономика	Устный опрос. Реферат. Написание научной статьи. Экзамен.
6	Основы бухгалтерского учета и статистики	Устный опрос. Реферат. Решение задач. Экзамен.
7	Основы делопроизводства	Устный опрос. Реферат и доклад. Письменная работа. Зачет.
8	Основы маркетинга	???
9	Основы менеджмента	???
10	Основы предпринимательской деятельности	Выполнение заданий практических занятий с использованием цифровых средств. Разработка и защита цифровых тематических информационно – познавательных экскурсий по дисциплине, цифровых информационно-логических моделей выполнения бизнес – проектов, визуальное - графическое тестирование, решение кейс - заданий. Экзамен.
11	Экономика образования	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Зачет.
12	Экономическая теория	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен.
13	Экономический анализ	Решение задач на практических занятиях. Подготовка докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Экзамен.
14	Инновационный менеджмент	Контрольная работа. Реферат. Тест. Аттестация с оценкой.
15	Маркетинг в предпринимательстве	???
16	Маркетинг образовательных услуг	Выполнение заданий по практическим занятиям с использованием цифровых средств. Разработка и защита цифровых информационно-логических моделей решения научной или педагогической

		проблемы по рассматриваемой в рамках дисциплины теме, тестирование, решение кейс - заданий. Разработка и защита тематических информационно – познавательных экскурсий по дисциплине. Зачет.
17	Налоги и налогообложение	Реферат. Устный опрос. Решение задач и тестов. Зачет.
18	Налоговая политика государства	Реферат. Устный опрос. Решение задач. Задач.
19	Планирование и прогнозирование экономических показателей	???
20	Проектные технологии в образовании	Выполнение заданий по практическим занятиям. Разработка и защита тематических информационно – познавательных экскурсий по дисциплине, цифровых информационно-логических моделей выполнения бизнес – проектов, тестирование, решение кейс - заданий. Зачет.
21	Стратегический менеджмент	Контрольные задания на практических занятиях. Подготовка докладов по вопросам семинаров. Решение кейс-ситуаций. Зачет.
22	Управление качеством	Реферат. Контрольная работа. Ситуации. Экзамен.
23	Финансовая деятельность образовательных учреждений	Задания практических занятий. Тестирование в рамках рубежных срезов. Зачет.
24	Финансы и кредит	Устный опрос. Реферат и эссе. Тест и контрольная работа. Аттестация с оценкой.
25	Экономика малых предприятий	???
26	Экономика предприятий	???
27	Экономика трудовой деятельности	???
28	Научно-исследовательская работа (преддипломная)	Отчет о подготовке и проведению открытого урока по технологии. Анализ и самоанализ урока технологии. Отчет об организации внеурочной деятельности по технологии. Отчет о научно-методической работе по теме выпускного квалификационного исследования и заданию научного руководителя. Зачет.