

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Менеджмент в социальной сфере»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- критерии отбора информации в научных целях и специфику источников в сфере общественных наук;
- этапы и компоненты научного исследования;
- методологию и методику научных исследований;
- современные наукометрические показатели публикационной активности;
- принципы научной этики;
- нормы и ценности информационной этики академического сообщества;
- основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии;
- основы методов принятия инвестиционных решений;
- основы товарного, ассортиментного планирования на предприятии;
- инструментарий финансовой анализа;
- теоретические основы и методы диагностики организационных процессов;
- прикладного системного анализа, технологий организационного консультирования;

уметь

- определять объект, предмет, цель и задачи научного исследования;
- классифицировать методы научного исследования в зависимости от уровня познания;
- определять для научных целей количественные и качественные методы исследования;
- характеризовать особенности специальных методов в социально-гуманитарных науках;
- квалифицировать основные случаи нарушения норм информационной этики в академическом сообществе;
- определять основные признаки научного стиля речи;
- самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;
- применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;
- разрабатывать корпоративную стратегию;

- решать системные задачи и проблемы стратегического анализа;
- принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;
- оценивать эффективность инвестиционных программ, проектов методами: дисконтирования денежного потока, опционного подхода;

владеть

- приемами поиска в электронных каталогах и научных базах данных;
- навыками оформления всех видов библиографических ссылок;
- информацией о действующих программах академической мобильности;
- алгоритмом кейс-анализа информационно-этических ситуаций;
- базовыми навыками написания научного текста;
- нормами использования научных публикаций в соответствии с ценностями академической этики;
- методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа;
- современным инструментарием стратегического анализа для разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;
- российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;
- приемами и методиками диагностической работы в организации.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в знаниях о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Организация исследовательской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии отбора информации в научных целях и специфику источников в сфере общественных наук – этапы и компоненты научного исследования – методологию и методiku научных исследований – современные наукометрические показатели публикационной активности – принципы научной этики – нормы и ценности информационной этики академического сообщества <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять объект, предмет, цель и задачи научного исследования – классифицировать методы научного исследования в зависимости от уровня познани – определять для научных целей количественные и качественные методы исследования – характеризовать особенности специальных методов в социально-гуманитарных науках – квалифицировать основные случаи нарушения норм информационной этики в академическом сообществе – определять основные признаки научного стиля речи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами поиска в электронных каталогах и научных базах данных – навыками оформления всех видов библиографических ссылок – информацией о действующих программах академической мобильности – алгоритмом кейс-анализа информационно-этических ситуаций – базовыми навыками написания научного текста 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		– нормами использования научных публикаций в соответствии с ценностями академической этики	
2	Современный стратегический анализ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии – основы методов принятия инвестиционных решений – основ товарного, ассортиментного планирования на предприятии – инструментарий финансовой анализа – теоретические основы и методы диагностики организационных процессов – прикладного системного анализа, технологий организационного консультирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний – применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности – разрабатывать корпоративную стратегию – решать системные задачи и проблемы стратегического анализа – принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов – оценивать эффективность инвестиционных программ, проектов методами: дисконтирования денежного потока, опционного подхода <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		– современным инструментарием стратегического анализа для разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития – навыками оценки последствий и рисков при принятии решения – российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа – приемами и методиками диагностической работы в организации	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Организация исследовательской деятельности	+									
2	Современный стратегический анализ		+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Организация исследовательской деятельности	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Аттестация с оценкой.
2	Современный стратегический анализ	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.