

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Менеджмент в социальной сфере»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии;
- основы методов принятия инвестиционных решений;
- основ товарного, ассортиментного планирования на предприятии;
- инструментарий финансовой анализа;
- теоретические основы и методы диагностики организационных процессов;
- прикладного системного анализа, технологий организационного консультирования;

уметь

- самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний;
- применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности;
- разрабатывать корпоративную стратегию;
- решать системные задачи и проблемы стратегического анализа;
- принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов;
- оценивать эффективность инвестиционных программ, проектов методами: дисконтирования денежного потока, опционного подхода;

владеть

- методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа;
- современным инструментарием стратегического анализа для разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения;
- российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа;
- приемами и методиками диагностической работы в организации.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Неполное представление о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Определенные пробелы в знаниях о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Сформированные систематические представления о готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Современный стратегический анализ	знать: – основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии – основы методов принятия инвестиционных решений – основ товарного, ассортиментного планирования на предприятии – инструментарий финансовой анализа – теоретические основы и методы диагностики организационных процессов – прикладного системного анализа, технологий организационного	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>консультирования уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний – применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности – разрабатывать корпоративную стратегию – решать системные задачи и проблемы стратегического анализа – принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов – оценивать эффективность инвестиционных программ, проектов методами: дисконтирования денежного потока, опционного подхода <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; методами экономико-статистического анализа – современным инструментарием стратегического анализа для разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития – навыками оценки последствий и рисков при принятии решения – российской и мировой практикой оценки проектов стратегического анализа – приемами и методиками диагностической работы в организации 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Современный стратегический анализ		+									

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Современный стратегический анализ	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.