# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Историческое образование»

## 1. Паспорт компетенции
### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

| | |
|---|---|
| **УК-5** | способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

***знать***
– основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону;
– закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма;
– правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений;
– нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации;
– теоретико-методологические основы психологии межкультурных коммуникаций;
– теории и модели межкультурных коммуникаций; типологизацию культур; особенности межкультурной вербальной и невербальной коммуникации; базовые национальные ценности русской культуры;
– стили межкультурного конфликтного взаимодействия и разрешения конфликтов в различных культурах, психологические механизмы адаптации в инокультурной среде;
– основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.);
– содержание понятия "стиль педагогического общения", его отличия от других стилевых особенностей педагогической деятельности, отличия монологичных стилей от диалогического, содержание каналов невербальной коммуникации, особенности невербальных сообщений, содержательные аспекты эмпатии как важнейшей способности педагога;
– психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и

межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение;
– сущность понятия «культурное наследие», его классификацию, международную и отечественную систему охраны, историю и традиции сохранения культурного наследия в России;
– особенности культурного наследия Волгоградской области и систему его охраны;
– тенденции экономического и социокультурного развития Руси/России и региона на данном этапе;
– основные исторические источники по исследуемому периоду;
– основные проблемы экономического, политического и социокультурного развития России и региона в рассматриваемый хронологический период;
– основные экономические, политические и социально-культурные характеристики современной России и региона;
– основные проблемы этногенеза и этнической истории Нижнего Поволжья в контексте исторического развития государства в целом;
– народы, проживающие на территории Нижнего Поволжья, особенности их этнокультурного развития; направления государственной политики в области межэтнических отношений;

***уметь***
– принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения;
– вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику;
– выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативные стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики;
– выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;
– анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
– использовать модели и концепции межкультурных коммуникаций для анализа различных ситуаций межкультурного взаимодействия;
– соотносить профессиональные знания, полученные в рамках специализации с современной реальностью межкультурных отношений;
– анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и профессиональной коммуникации в условиях поликультурных образовательных систем, выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей;
– анализировать собственное невербальное поведение, контролировать и видоизменять содержание невербальной коммуникации в зависимости от ситуаций общения;
– использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений;
– классифицировать объекты историко-культурного наследия, применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях;
– раскрывать причинно-следственные связи экономических и социокультурных событий и явлений;
– пользоваться и извлекать знания из источников;

– выделить и охарактеризовать основные этапы экономического, политического и социокультурного развития страны и региона;
– самостоятельно готовить научные исследовательские работы, мультимедийные презентации, аннотированные указатели статей;
– пользоваться и извлекать знания из источников; самостоятельно готовить проблемные сообщения, электронные презентации, научно-исследовательские проекты;
– применять современные подходы и методы историко-этнографических исследований при анализе конкретно-исторических проблем национальной и локальной истории, межэтнических конфликтов и противоречий;

***владеть***
– навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точку зрения;
– навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему;
– навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующимтемам, адаптируя его для целевой аудитории;
– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке;
– навыками психологического анализа причин неудач и барьеров понимания в межкультурной коммуникации;
– технологиями духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– способами организации конструктивного межкультурного взаимодействия с участниками образовательного процесса;
– способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, кульурных эталонов коммуникативного поведения и культурных стандартов;
– способами оценки монологичности/диалогичности коммуникативного поведения педагога, успешности невербальной коммуникации; приемами эмпатического взаимодействия;
– способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена;
– навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в образовательном пространстве (музей, школа, архив);
– приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств;
– основными понятиями и терминами в контексте изучаемого периода данной дисциплины;
– основными знаниями в области достижений российской историографии по важнейшим проблемам периода;
– технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по изучаемому периоду;
– основными понятиями и терминами;
– методикой исторического и этнографического исследования.

**1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

| № | Уровни сформированности | Основные признаки уровня |
|---|---|---|

| п/п | компетенции | |
|---|---|---|
| 1 | ***Пороговый (базовый) уровень*** (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП) | Имеет представление об основных закономерностях развития общества и роли культуры в развитии человечества. Демонстрирует знания основ межличностного делового общения на русском и иностранном языках, закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур, межкультурного разнообразия общества. |
| 2 | ***Повышенный (продвинутый) уровень*** (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам) | Способен применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с использованием профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует умение адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание лингвокультурных особенностей поведения людей. |
| 3 | ***Высокий (превосходный) уровень*** (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Демонстрирует понимание и умение толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, владение методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия. |

**2. Программа формирования компетенции**

**2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции**

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть» | Формы и методы |
|---|---|---|---|
| 1 | Иностранный язык в профессиональной коммуникации | знать:<br>– основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону<br>– закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании | лабораторные работы, экзамен |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | делового письма<br>– правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке<br>– особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений<br>– нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации<br>уметь:<br>– принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения<br>– вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику<br>– выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативные стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики<br>– выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке<br>– выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный<br>владеть: | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | – навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке<br>– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точку зрения<br>– навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему<br>– навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующимтемам, адаптируя его для целевой аудитории<br>– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке | |
| 2 | Психологические особенности коммуникации в разных культурах | знать:<br>– теоретико-методологические основы психологии межкультурных коммуникаций<br>– теории и модели межкультурных коммуникаций; типологизацию культур; особенности межкультурной вербальной и невербальной коммуникации; базовые национальные ценности русской культуры<br>– стили межкультурного конфликтного взаимодействия и разрешения конфликтов в различных культурах, психологические механизмы адаптации в инокультурной | лекции, лабораторные работы, экзамен |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | среде<br>уметь:<br>– анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия<br>– использовать модели и концепции межкультурных коммуникаций для анализа различных ситуаций межкультурного взаимодействия<br>– соотносить профессиональные знания, полученные в рамках специализации с современной реальностью межкультурных отношений<br>владеть:<br>– навыками психологического анализа причин неудач и барьеров понимания в межкультурной коммуникации<br>– технологиями духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей<br>– способами организации конструктивного межкультурного взаимодействия с участниками образовательного процесса | |
| 3 | Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании | знать:<br>– основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.)<br>– содержание понятия "стиль педагогического общения", его отличия от других стилевых особенностей педагогической деятельности, отличия монологичных стилей от диалогического, содержание каналов невербальной коммуникации, особенности невербальных сообщений, содержательные аспекты эмпатии как важнейшей | лекции, лабораторные работы, экзамен |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | способности педагога<br>– психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение<br>уметь:<br>– анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и профессиональной коммуникации в условиях поликультурных образовательных систем, выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей<br>– анализировать собственное невербальное поведение, контролировать и видоизменять содержание невербальной коммуникации в зависимости от ситуаций общения<br>– использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений<br>владеть:<br>– способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, кульурных эталонов коммуникактивного поведения и культурных стандартов<br>– способами оценки монологичности/диалогичности коммуникативного поведения педагога, успешности невербальной коммуникации; | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | приемами эмпатического взаимодействия<br>– способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена | |
| 4 | Историко-культурное наследие Волгоградской области | знать:<br>– сущность понятия «культурное наследие», его классификацию, международную и отечественную систему охраны, историю и традиции сохранения культурного наследия в России<br>– особенности культурного наследия Волгоградской области и систему его охраны<br>уметь:<br>– классифицировать объекты историко-культурного наследия, применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях<br>владеть:<br>– навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в образовательном пространстве (музей, школа, архив) | лекции, практические занятия |
| 5 | Нижнее Поволжье в экономическом, политическом, социокультурном пространстве России | знать:<br>– тенденции экономического и социокультурного развития Руси/России и региона на данном этапе<br>– основные исторические источники по исследуемому периоду<br>– основные проблемы экономического, политического и социокультурного развития России и региона в рассматриваемый хронологический период<br>– основные экономические, политические и социально-культурные характеристики | лекции, практические занятия, экзамен |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | современной России и региона<br>уметь:<br>– раскрывать причинно-следственные связи экономических и социокультурных событий и явлений<br>– пользоваться и извлекать знания из источников<br>– выделить и охарактеризовать основные этапы экономического, политического и социокультурного развития страны и региона<br>– самостоятельно готовить научные исследовательские работы, мультимедийные презентации, аннотированные указатели статей<br>владеть:<br>– приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств<br>– основными понятиями и терминами в контексте изучаемого периода данной дисциплины<br>– основными знаниями в области достижений российской историографии по важнейшим проблемам периода<br>– технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по изучаемому периоду | |
| 6 | Этнография Нижневолжского региона | знать:<br>– основные проблемы этногенеза и этнической истории Нижнего Поволжья в контексте исторического развития государства в целом<br>– народы, проживающие на территории Нижнего Поволжья, особенности их этнокультурного развития; направления государственной политики в области межэтнических отношений<br>уметь:<br>– пользоваться и извлекать знания из источников; самостоятельно готовить проблемные сообщения, электронные презентации, | практические занятия, экзамен |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | научно-исследовательские проекты<br>– применять современные подходы и методы историко-этнографических исследований при анализе конкретно-исторических проблем национальной и локальной истории, межэтнических конфликтов и противоречий владеть:<br>– основными понятиями и терминами<br>– методикой исторического и этнографического исследования | |

**2.2. Календарный график формирования компетенции**

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Семестры | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Иностранный язык в профессиональной коммуникации | + | | | | | | | | | |
| 2 | Психологические особенности коммуникации в разных культурах | + | | | | | | | | | |
| 3 | Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании | + | | | | | | | | | |
| 4 | Историко-культурное наследие Волгоградской области | | + | | | | | | | | |
| 5 | Нижнее Поволжье в экономическом, политическом, социокультурном пространстве России | | + | | | | | | | | |
| 6 | Этнография Нижневолжского региона | | + | | | | | | | | |

**2.3. Матрица оценки сформированности компетенции**

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки |
|---|---|---|
| 1 | Иностранный язык в профессиональной коммуникации | Работа на занятиях. СРС. Зачет. |
| 2 | Психологические особенности коммуникации в разных культурах | Тест. Лабораторные занятия. Итоговый контроль. |
| 3 | Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в | Отчет по лабораторным работам. Полевое исследование одной из тем. Зачет. |

| | | |
|---|---|---|
| | образовании | |
| 4 | Историко-культурное наследие Волгоградской области | Работа на практических занятиях. Тестирование (2 в семестр). Подготовка виртуальной экскурсии. Отчет по 2 монографиям. Разработка урока краеведения с привлечением материала по культурному наследию Волгоградской области. Итоговое тестирование. |
| 5 | Нижнее Поволжье в экономическом, политическом, социокультурном пространстве России | Подготовка проблемного сообщения. Проблемное сообщение. Подготовка проекта. Защита проекта. Подготовка электронной презентации. Мультимедийная презентация по теме. Развернутый ответ. Контрольная работа. Зачет. |
| 6 | Этнография Нижневолжского региона | Проблемное сообщение. Научно-исследовательский проект. Электронная презентация. Вопросы к зачету. Развернутый ответ на практическом занятии. |