

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование представлений и знаний в области ценообразования с учетом конкретных ситуаций на рынке образовательных услуг.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование на рынке образовательных услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Ценообразование на рынке образовательных услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании», «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Современные проблемы образования», «GR-менеджмент (взаимодействие публичной власти и бизнеса)», «Бизнес-планирование предпринимательства в образовании», «Особенности финансирования предпринимательства в образовательной сфере», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в образовании», «Актуальные проблемы исследования в образовании (бизнес-образовании)», «Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях», «Государственная поддержка предпринимательства», «Государственные методы стимулирования предпринимательства», «Инновационный менеджмент образовательных организаций», «Налоговое планирование предпринимательской деятельности», «Налоговое регулирование предпринимательской деятельности», «Налоговые риски в предпринимательстве», «Современные системы управления персоналом в образовательном учреждении», «Технологии управления изменениями в образовательном учреждении», «Управление персоналом в образовании», «Управление по результатам в сфере образования», «Управление человеческими ресурсами в процессе изменений», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 4», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 7», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 4», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 6», «Производственная практика (преддипломная практика)», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 3».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1);
- способен проявлять специальные знания, навыки и умения в профессиональной деятельности (ПК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

*знать*

- теоретические основы ценообразования;
- нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования на рынке образовательных услуг;

#### ***уметь***

- выбирать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений;
- правильно определять структуру цены образовательной услуги;

#### ***владеть***

- методикой определения различных видов цен;
- методикой определения цены на образовательные услуги.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 60 ч.),  
распределение по семестрам – 1 курс, лето,  
форма и место отчётности – зачёт (1 курс, лето).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Методология рыночного ценообразования.

Цена как экономическая категория и ее роль на современном этапе развития экономики.

Функции цен. Ценообразующие факторы, их понятие. Конкуренция и ее влияние на цены.

Ценовая политика и ее составляющие. Цели рыночного ценообразования. Характеристика методов ценообразования, их преимущества и недостатки. Основы формирования ценовой стратегии. Этапы разработки ценовых стратегий. Стратегический анализ, выбор окончательной ценовой стратегии.

Механизмы установления цены на образовательные услуги.

Методика расчета цены на образовательные услуги. Затратный метод ценообразования.

Метод осязаемой ценности. Методы, ориентированные на конкурентов. Методы ценообразования ВУЗа в зависимости от конкурентной ситуации на рынке (ориентация на средние рыночные цены; ориентация на ценового лидера; ценовой картель). Ценовая политика на рынке образовательных услуг. Алгоритм ценообразования на рынке образовательных услуг.

### **6. Разработчик**

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".