

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических основ современных методов стимулирования предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Государственные методы стимулирования предпринимательства» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Государственные методы стимулирования предпринимательства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Методология и методы научного исследования», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в образовании», «Современные проблемы науки», «Современные проблемы образования», «GR-менеджмент (взаимодействие публичной власти и бизнеса)», «Актуальные проблемы исследования в образовании (бизнес-образовании)», «Бизнес-планирование предпринимательства в образовании», «Особенности финансирования предпринимательства в образовательной сфере», «Ценообразование на рынке образовательных услуг», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 6», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 3».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1);
- способен проявлять специальные знания, навыки и умения в профессиональной деятельности (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- роль финансовых методов в стимулировании предпринимательства в современной экономике;
- основные финансовые методы стимулирования предпринимательства;
- проблемы финансового стимулирования предпринимательства в РФ и мероприятия по их решению;

уметь

- анализировать финансовые источники стимулирования предпринимательской деятельности;
- проводить сравнительный анализ финансовых методов стимулирования в разных странах;
- предлагать пути решения проблем финансового стимулирования предпринимательства в РФ;

владеть

- категориальным аппаратом финансовых методов государственного стимулирования;
- теоретическими навыками налогообложения, как одного из методов стимулирования предпринимательства;
- приемами экономической оценки целесообразности внедрения мероприятий.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 125 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, зима, 2 курс, лето,

форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Сущность предпринимательской деятельности и финансовые источники ее стимулирования. Место и роль финансовых методов в стимулировании предпринимательства в современной экономике. Роль государственных и частных структур в стимулировании предпринимательской деятельности

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.

Определение необходимости стимулирования предпринимательства в России на основе использования финансовых методов. Анализ финансовых методов стимулирования предпринимательства на примере зарубежных стран. Анализ практики налогообложения, как одного из методов стимулирования предпринимательства

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.

Проблемы финансового стимулирования предпринимательства в РФ и мероприятия по их решению. Перспективы применения финансовых методов стимулирования предпринимательства в РФ. Экономическая оценка целесообразности внедрения мероприятий

6. Разработчик

Попова Ксения Александровна, к.социол.н., доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".