

# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических основ современных методов стимулирования предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Государственные методы стимулирования предпринимательства» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Государственные методы стимулирования предпринимательства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Методология и методы научного исследования», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в образовании», «Современные проблемы науки», «Современные проблемы образования», «GR-менеджмент (взаимодействие публичной власти и бизнеса)», «Актуальные проблемы исследования в образовании (бизнес-образовании)», «Бизнес-планирование предпринимательства в образовании», «Особенности финансирования предпринимательства в образовательной сфере», «Ценообразование на рынке образовательных услуг», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 6», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 3».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1);
- способен проявлять специальные знания, навыки и умения в профессиональной деятельности (ПК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- роль финансовых методов в стимулировании предпринимательства в современной экономике;
- основные финансовые методы стимулирования предпринимательства;
- проблемы финансового стимулирования предпринимательства в РФ и мероприятия по их решению;

### **уметь**

- анализировать финансовые источники стимулирования предпринимательской деятельности;
- проводить сравнительный анализ финансовых методов стимулирования в разных странах;
- предлагать пути решения проблем финансового стимулирования предпринимательства в РФ;

### ***владеть***

- категориальным аппаратом финансовых методов государственного стимулирования;
- теоретическими навыками налогообложения, как одного из методов стимулирования предпринимательства;
- приемами экономической оценки целесообразности внедрения мероприятий.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 125 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, зима, 2 курс, лето,

форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Сущность предпринимательской деятельности и финансовые источники ее стимулирования. Место и роль финансовых методов в стимулировании предпринимательства в современной экономике. Роль государственных и частных структур в стимулировании предпринимательской деятельности

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.**

Определение необходимости стимулирования предпринимательства в России на основе использования финансовых методов. Анализ финансовых методов стимулирования предпринимательства на примере зарубежных стран. Анализ практики налогообложения, как одного из методов стимулирования предпринимательства

### **МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.**

Проблемы финансового стимулирования предпринимательства в РФ и мероприятия по их решению. Перспективы применения финансовых методов стимулирования предпринимательства в РФ. Экономическая оценка целесообразности внедрения мероприятий

## **6. Разработчик**

Попова Ксения Александровна, к.социол.н., доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".