

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системных представлений, умений и навыков в области содержания и технологии разработки инновационных компонентов государственной образовательной политики, сущности, принципов, форм и методов организационно-управленческого обеспечения образовательной деятельности с учетом особенностей образовательного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент образовательных организаций» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент образовательных организаций» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании», «Иностраный язык в профессиональной коммуникации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Методология и методы научного исследования», «Педагогическая коммуникация в гипермедиа формате», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в образовании», «Практикум по профессиональной коммуникации», «Психологические особенности коммуникации в разных культурах», «Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании», «Современные проблемы науки», «Современные проблемы образования», «GR-менеджмент (взаимодействие публичной власти и бизнеса)», «Актуальные проблемы исследования в образовании (бизнес-образовании)», «Бизнес-планирование предпринимательства в образовании», «Особенности финансирования предпринимательства в образовательной сфере», «Ценообразование на рынке образовательных услуг», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 6», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 3».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1);
- способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ОПК-4);
- способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований (ОПК-8);
- способен проявлять специальные знания, навыки и умения в профессиональной деятельности (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные управленческие характеристики образовательного учреждения как основы реализации инновационного менеджмента;

- способы разработки и реализации концепции и программы развития образовательной организации;
- направления и проблемы реализации инновационного менеджмента в образовательной организации;

уметь

- использовать методы оценки основ инновационного менеджмента в образовательной организации;
- применять средства инновационного менеджмента при оказании образовательных услуг;

владеть

- методами стратегического и оперативного анализа в системе образовательной деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 125 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, зима, 2 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы инновационного менеджмента в образовательной организации. Образовательная среда организации и проведение ее экспертизы. Административные и экономические ресурсы развития и их определение. Проведение маркетингового исследования в области рынка образовательных услуг

Современная концепция и программа развития в системе менеджмента образовательной организацией.

Разработка и реализация средств инновационного менеджмента в образовательных организациях. Этапы реализации инновационного менеджмента

Формирование межпрофессионального взаимодействия специалистов образовательной организации и стили инновационного менеджмента.

Современные технологии менеджмента в образовании. Оценка методов и стилей инновационного менеджмента в образовательной организации

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ",

Зудина Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».