

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Хореографическое искусство и образование»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону;
- закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма;
- правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
- особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений;
- нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации;
- возможности коммуникационных технологий и соответствующего программного обеспечения при решении задач профессиональной деятельности, для академического и профессионального взаимодействия;
- требования к презентации как электронному образовательному ресурсу и как сопровождению речи спикера (дидактические требования, требования к содержанию, дизайну, используемым объектам, навигации);
- технолого-дидактические требования к проведению вебинаров и созданию интеллект-карт;
- основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.);
- содержание понятия "стиль педагогического общения", его отличия от других стилевых особенностей педагогической деятельности, отличия монологических стилей от диалогического, содержание каналов невербальной коммуникации, особенности невербальных сообщений,

содержательные аспекты эмпатии как важнейшей способности педагога;

– психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение;

уметь

– принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения;

– вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику;

– выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативных стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики;

– выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;

– выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;

– выбирать оптимальные средства и приемы гипермедийной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия (создание web-страниц, онлайн-опросов, коммуникация в чатах, на web-форумах, с помощью видеоконференц-связи и приложений Интернет-телефонии);

– использовать инструментарий программы подготовки и просмотра презентации, а также онлайн сервисов по созданию вебинаров, презентаций и интеллект-карт для организации академического и профессионального взаимодействия и разработки электронных образовательных ресурсов;

– анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и профессиональной коммуникации в условиях поликультурных образовательных систем, выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей;

– анализировать собственное невербальное поведение, контролировать и видоизменять содержание невербальной коммуникации в зависимости от ситуаций общения;

– использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений;

владеть

– навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;

– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точки зрения;

– навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему;

– навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующим темам, адаптируя его для целевой аудитории;

– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке;

– опытом педагогической коммуникации в цифровой среде, осуществления коммуникации с помощью приложений Интернет-телефонии и видеоконференц-связи;

- опытом разработки гипермедийной поддержки выступления спикера в аудитории и в сети Интернет; использования онлайн ресурса по созданию презентаций для подготовки электронного образовательного ресурса; проведения вебинара; построения интеллект-карт по теме проекта;
- способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, культурных эталонов коммуникативного поведения и культурных стандартов;
- способами оценки монологичности/диалогичности коммуникативного поведения педагога, успешности невербальной коммуникации; приемами эмпатического взаимодействия;
- способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	???
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	???
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	???

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	знать: – основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой	лабораторные работы, экзамен

		<p>сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма – правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений – нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения – вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику – выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативных стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский 	
--	--	---	--

		<p>текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точки зрения – навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему – навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующим темам, адаптируя его для целевой аудитории – навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке 	
2	Педагогическая коммуникация в гипермедиа формате	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности коммуникационных технологий 	лабораторные работы, экзамен

		<p>и соответствующего программного обеспечения при решении задач профессиональной деятельности, для академического и профессионального взаимодействия</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к презентации как электронному образовательному ресурсу и как сопровождению речи спикера (дидактические требования, требования к содержанию, дизайну, используемым объектам, навигации) – технолого-дидактические требования к проведению вебинаров и созданию интеллект-карт <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать оптимальные средства и приемы гипермедийной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия (создание web-страниц, онлайн-опросов, коммуникация в чатах, на web-форумах, с помощью видеоконференц-связи и приложений Интернет-телефонии) – использовать инструментарий программы подготовки и просмотра презентации, а также онлайн сервисов по созданию вебинаров, презентаций и интеллект-карт для организации академического и профессионального взаимодействия и разработки электронных образовательных ресурсов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом педагогической коммуникации в цифровой среде, осуществления коммуникации с помощью приложений Интернет-телефонии и видеоконференц-связи – опытом разработки гипермедийной поддержки выступления спикера в аудитории и в сети Интернет; 	
--	--	--	--

		использования онлайн ресурса по созданию презентаций для подготовки электронного образовательного ресурса; проведения вебинара; построения интеллект-карт по теме проекта	
3	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.) – содержание понятия "стиль педагогического общения", его отличия от других стилевых особенностей педагогической деятельности, отличия монологичных стилей от диалогического, содержание каналов невербальной коммуникации, особенности невербальных сообщений, содержательные аспекты эмпатии как важнейшей способности педагога – психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и профессиональной коммуникации в условиях 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>поликультурных образовательных систем, выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей</p> <p>– анализировать собственное невербальное поведение, контролировать и видоизменять содержание невербальной коммуникации в зависимости от ситуаций общения</p> <p>– использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений</p> <p>владеть:</p> <p>– способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, культурных эталонов коммуникативного поведения и культурных стандартов</p> <p>– способами оценки монологичности/диалогичности коммуникативного поведения педагога, успешности невербальной коммуникации; приемами эмпатического взаимодействия</p> <p>– способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена</p>	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	+									
2	Педагогическая коммуникация в	+									

	гипермедиа формате										
3	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	+									

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Работа на занятиях. СРС.
2	Педагогическая коммуникация в гипермедиа формате	Тесты по разделам 1 и 2. Реферат по разделу 1. Зачет.
3	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	Отчет по лабораторным работам. Полевое исследование одной из тем. Зачет.